



热点 P8

业内热议：中方反击美国关税，成像行业是否会受影响？



市场 P18

全球硬件行业趋势对通用耗材市场的影响

人物 P29

俄罗斯起航全新制造通用耗材



时代再生

ImagingWorld

值得信赖的打印行业媒体 | The Most Trusted Name in Print



RTI
Reimagined World
SUMMIT
中国(珠海)国际
打印耗材行业峰会
2018年10月17-19日 中国·珠海

2018
Reimagined World
SUMMIT
10月18-20日

兄弟齐心 铸造精通

——访珠海精通打印耗材有限公司总经理刘文焕



2019 再生



①

2019再生时代欧非中东打印耗材展览会

4月 加纳·阿克拉

4月 埃及·开罗



②

2019再生时代美洲打印耗材展览会

6月 哥伦比亚·波哥大

6月 墨西哥·墨西哥城



③

Business-Info

5月15-17日

俄罗斯·莫斯科



2018年12月31日前可享订展优惠！

请到RT展位6888咨询详情。

预订展位请联系：赵女士

✉ Victoria.Zhao@RTMworld.com

新时代全球展会



orm 2019

科

4

第14届中国（珠海）国际打印耗材行业峰会
10月16日

第13届中国（珠海）国际打印耗材展览会
10月17-19日

第七届亚洲3D打印展览会
10月17-19日



5

Indian Recharger Xpo 2019
3月7-9日 印度·孟买

Imaging Solutions India Expo 2019
11月 印度·新德里



让全球 21万 行业买家 主动找上门



广告投放，请联系：

赵女士

0756-3919263

Victoria.Zhao@RTMworld.com

杂志订阅，请联系：

何女士

0756-3959281

Joy.He@RTMworld.com

Tony Lee | 李广连



如果你是一名足球迷，相信你肯定不会错过前段时间在俄罗斯举行的第21届FIFA世界杯。无论你支持哪支球队，为谁欢呼，那都是一段令人振奋的难忘时光。而普罗大众最为关注的无疑是哪支球队冲破重重难关，走到了最后。

近期，同样备受关注的还有中美贸易战这一话题。自今年3月美国宣布将对价值600亿美元的中国进出口产品征收“惩罚性”关税起，这场战争逐渐白热化。8月3日晚，中国商务部公布了最新的反制措施，宣布将依法对自美国进口的约600亿美元产品按照四档不同税率加征关税。此次中方宣布加征关税，是对美方关税威胁的坚决回击。那么贸易战升级，前后几轮的关税政策对中国打印机、复

印机以及通用耗材市场有什么影响呢？我们看看多位业内人士对此有何看法（详见第8页）。

随着出版行业、广告业以及行政办公文书工作的数字化趋势，“2D打印在走下坡路”似乎已经成了业内多数人的普遍认识。而OEM巨头以及众多通用耗材领先企业也纷纷将3D列入战略计划并付诸实践。本期，我们搜罗了一些已经开拓3D业务的企业，希望能给有意拓展业务领域的你一些灵感（详见第11页）。

尽管行业已然成熟，但依然不少人坚信专注一样产品不为一条好出路。珠海精通打印耗材有限公司总经理刘文焕正是如此。他们选择专注于生产兄弟通用耗材，以品质为先，专利为重，公司规模从起初两三个人成长为逾百人的团队。本期，刘总经理将与读者分享他在创业过程中的心路历程（详见第20页）。

在球场上，只有一支球队可以捧起大力神杯，但这并不意味着其他球队就是失败。参与的过程是最为重要的，无论是生活还是工作。无论在前方等待你的是怎样的结果，都应该在参与的过程中尽情挥洒你的热情。如不去尝试和奋斗，你永远不知道会在终点收获什么。

出版人及董事长

李广连

董事

纪大伟（澳大利亚）、劳莉

编辑

张紫薇 Christine.Zhang@RTMworld.com

王莉、关童、颜洁静、杨人

美术设计

邓德胜、王清眉、许千纯、尹圣辉、彭妙灵

洽谈业务，请联系：

赵克微 Victoria.Zhao@RTMworld.com

媒体公关，请联系：

郑欣 Cecile.Zheng@RTMworld.com

地址：广东省珠海市明珠南路2021号金嘉创意谷1栋4楼

电话：+86 (0)756 3959266

传真：+86 (0)756 3959299

电子邮箱：editor@RTMworld.com

合作平台：

读览天下

www.dooland.com http://zssd.

中国领先的数字阅读平台

dooland.com

IMAGING
再生时代
WORLD

No. 138 | 2018. 09

资讯 NEWS

- 05 | 环球视野
06 | 行业资讯
06 | 新品秀

热点 FEATURE

- 11 | 细数那些一脚从 2D 跨到 3D 的企业

市场 MARKET

- 14 | 做计划本身就是计划——数字营销计划的关键要素和如何选择可助你一臂之力的在线顾问

人物 PEOPLE

- 20 | 兄弟齐心 铸造精通



再生时代董事 David Gibbons 前不久拜访了 13 个不同国家，与行业买家进行会面。在这期间，他在智利的圣地亚哥遇到了漫画家 Berto。40 年前在悉尼，David Gibbons 与 Berto 首次合作。如今，Berto 已经为《再生时代》杂志的“轻松一刻”栏目供稿 7 年。详见第 36 页。

热点 FEATURE

- 08 | 业内热议：中方反击美国关税，成像行业是否会受影响？

作为世界两大经济体，双方的贸易动向受到世界瞩目，也将影响着世界经济格局。

人物 PEOPLE

- 29 | 俄罗斯起航全新制造通用耗材

我真挚地相信某天俄罗斯将会从主要的矿产资源输出国，转变成现代化的制造强国。也是因为这一点，我们认为使用核心能力在俄罗斯创造就业机会及制造产品的时机已经到了。

市场 MARKET

- 18 | 全球硬件行业趋势对通用耗材市场的影响

通用耗材供应商应了解各个市场的硬件行业趋势，本文将重点介绍北美和西欧地区的墨水和激光技术这两种办公打印硬件的变化。

专栏 COLUMN

- 31 | Steven Weedon
再生耗材行业还有未来吗？
33 | Mark Dawson
再生：回收利用的终极形式

技术 TECH

- 35 | 惠普 Color LaserJet Pro M254, MFP M280 (CF500A/X-CF503A/X, 202A/XS 系列) 黑白与彩色硒鼓再生指南

广场 PLAZA

- 36 | 您考虑过哪些新机会？



耀世之作

映美科技工业园区开业庆典

2018年10月16日

中国·河北·曹妃甸



北京中恒集团倾力打造集研发、检测、生产、仓储物流为一体的科技工业园区，面积超过十万平方米，配备先进地自动化生产设施，高效的精英团队，为全球客户带来更加优异的产品。



cetgroupco.com

2018年（珠海）国际打印耗材展览会 2018年10月18-20日

展位号：**3410**

环球视野



Maurice Aiken

Copy Express, 澳大利亚
邮件: admin@copyex.com.au
网站: www.copyxpress.com.au

由于办公用品市场的整合, 近期澳大利亚市场正处于“多事之秋”。总值 100 亿澳元（折合 73.8 亿美元）的办公用品行业的消费额中每三美元中就有一美元来自州和联邦政府, 一场谁将占领文具市场的战争正打得火热。

当地最大的办公用品公司 Wesfarmers 旗下的 Officeworks, 市值现已超 20 亿澳元（折合 14.8 亿美元）。

最近, Complete Office Supplies (COS) 收购了法国文具公司 Lyrice 的澳大利亚分公司, 与全球行业内两家重量级公司分庭抗礼。去年, 美国投资公司 Platinum Equity 收购了澳大利亚史泰博并将其重新命名为 Winc (work incorporated 的缩写); 美国巨头 Office Depot 收购了 OfficeMax。这三家的销售额约为 15 亿澳元（折合约 11 亿美元）, 目前是行业内的三大“玩家”。澳大利亚对纸张和纸浆板的需求较去年减少 15 万吨, 降幅约 5%, 而复印机和多功能打印机的进口量也下降了 8.8%, 这都意味着打印量在减少。为何会出现这种情况? 在我看来, 政府部门和一些大型组织推行“绿色”政策是一大原因, 他们为节省能源和纸张而减少了打印量。

惠普在打印设备销售方面依然保持领先地位, 约占整个市场份额的 30%, 最近他们还将三星的复印设备纳入到其打印产品中。



Victor Matache

Toko, 罗马尼亚
邮件: toko@toko.ro
网站: www.toko.ro

整体而言, 罗马尼亚消费者的财产所有权意识较高。因此, 只有在旧设备完全无法使用和维修时他们才会更换。同样, 耗材也是在无法重复使用的情况下才会被丢弃。

这有利于 OEM 的设备服务与耗材再生商的兼容耗材共存。这给罗马尼亚供应市场带来的两

大好处是既可以创造就业机会又减少浪费。

作为欧盟成员国, 罗马尼亚必须遵循电子废品收集和处置希望这些法规有助于墨盒填充行业的长远发展。

我个人认为中国设计、生产高质量的可重复使用的全新制造通用耗材的做法非常好。对他们而言, 这将是针对欧洲市场非常有利的营销卖点。此外, 如果可以在欧洲开设一个收集废旧墨盒的渠道并就地进行处理那就更完美了。



Gustavo Molinatti

Guia del Reciclador, 阿根廷
邮件: gmolinatti@guiadelreciclador.com
网站: www.guiadelreciclador.com

阿根廷上半年的情况并不理想。现在, 年通货膨胀率在 26% 至 30% 间, 比索兑美元的汇率贬值 50%。再加上某些经济政策, 这将给通用耗材市场带来负面影响, 其他行业也将不能幸免。所有 OEM 产品的价格将不可避免地上涨, 这将推动那些削减开支的企业开始使用第

三方墨盒, 对非原装耗材市场而言无疑是个好消息。

兼容和全新制造墨盒已从劣质再填充墨盒“手上”抢得更多的市场份额, 2017 年销售量同比增长 25%, 相当于 250 万个墨盒。再生墨盒的数量依然比兼容墨盒多, 但如果再生市场持续呈下降趋势, 预计 2018 年年底两个市场将实现持平。而兼容墨盒将继续侵占 OEM 和再生墨盒的市场。



阅读更多



艾派克推出两款可替代芯片新品，适用于佳能与施乐打印机

适用于佳能七代系列墨盒可替代芯片

佳能于 2017 年 8 月底发布了一系列新机型和新耗材。此次发布的新系列打印机除了延续前代 TS 系列的时尚外观和彩色触摸屏以外，还进一步提高了打印效率和品质。针对佳能 PGI-580/PGI-280/XY-110/BCI-380 系列墨盒，艾派克此次推出的可替代芯片延续了一贯的 ASIC 设计，性能稳定，提供一次性方案，尺寸与原装一致并适用于回收墨盒。该新品芯片覆盖欧洲、北美、日本、亚太、中国、韩国、澳洲、中东八大区域。

施乐 B400/C400 升级版解决方案

据悉，施乐 B400/C400 系列最新出厂的机器硬件存在升级情况。初步确认市面上的芯片在 2018 年 3 月后出厂的新打印机上无法正常认机。（具体表现为报错“Replace the toner cartridge”）

为解决这一问题，艾派克日前推出能够兼容新旧打印机的升级版方案。另外针对同系列上百个具有升级风险的型号，此次方案已同时兼顾并能够最大程度降低未来因升级而带来的风险。艾派克表示将会继续对固件进行监控，以便进行方案升级。



阅读更多



珠海源呈推出适用于兄弟系列通用碳粉盒与配套鼓架

珠海源呈兄弟推出适用于“兄弟兼容彩色系列：HL-L3210CW/HL-L3230CDW/HL-L3250CDW/HL-L3270CDW/HL-L3290CDW/MFC-L3710CW/MFC3770DW 激光打印机的 TN213/217/223/227/241/243 通用碳粉盒及 DR217/223/243 配套鼓架”，产品各环节经过多次严格测试，并通过了欧版与美版机型匹配验证。



纳思达发布半年报，净利同比增长 131%

纳思达集团于 8 月 30 日晚间发布 2018 年半年报。据悉，纳思达 1-6 月实现归属于上市公司股东的净利润 3.13 亿元，同比增长 130.78%；归属于上市公司扣除非经常性损益的净利润为 4.34 亿元，同比增长 141.5%；实现营业总收入 104.2 亿元，基本每股收益为

阅读更多



0.3 元。鉴于公司各业务模块经

营利润保持稳步增长，公司预计 2018 年 1-9 月净利润区间为 3.5 亿元-4.8 亿元。

报告显示，上半年纳思达微电子、SCC 业务、通用打印耗材以及打印机业务均实现良好增长。



佳能美国又赢专利诉讼

今年 5 月，佳能向美国俄亥俄州南区地方法院提起诉讼，诉称 Ink Technologies Printer Supplies 公司销售的硒鼓涉嫌侵犯佳能的美国专利专利号 9,581,958 B2）。

最终，Ink Technologies Printer

阅读更多



Supplies 公司同意向佳能支

付一笔赔偿金，并接受法院签发的同意判决以及永久性禁令。根据法院的判决，该公司将不得在美国境内制造、使用、销售被指控涉嫌专利侵权的硒鼓 HE-CF360X、HE-CF361X、HE-CF362X 和 HE-CF363X。



京瓷全自动化 OPC 感光鼓生产工厂于广东东莞落成

OEM 巨头京瓷去年夏天在广东东莞动工的新工厂已于日前落成。新工厂将实现 OPC 感光鼓和多功能打印机等产品的自动化生产。

新工厂共三层高，建筑占地面积为 11,400 平方米，配置了可以处理排水和废

阅读更多



气的回收系统，更为环保。新工厂将采用全新生产设备，制造过程几乎完全自动化，京瓷希望到 2020 年可以将产能拓展 2.5 倍以上。

京瓷方面表示，新工厂不仅采用自动化生产，还会加入物联网，进一步提高整体生产力，以满足新兴市场对 MFP 等产品日益增长的需求。



佳能一次性推出 10 余款打印机新品

佳能(中国)有限公司宣布推出多款商用办公新品,包括 11 款采用鼓粉分离技术的 A4 幅面黑白激光打印机、2 款 A4 幅面商用喷墨打印机及 2 款专业照片扫描仪。其中,激光新品分别为:6 款“智能黑立方”激光多功能一体机 MF269dw、MF266dn、MF263dn、MF913w、MF113w、



阅读更多



MF112, 5 款激光打印机 LBP162dw、LBP161dn、LBP913w、LBP113w、LBP112。2 款商用喷墨打印新品包括:智能商务传真一体机旗舰版 TR4580 和智能商务传真一体机实用版 E4280。2 款专业照片扫描仪为 LiDE400、LiDE300。佳能通过此次对商用办公产品的大幅更新,进一步满足更多 SOHO 及中小企业用户在不同场景下的办公需求,为用户带来多种选择。

加迪影像将继续深化中国市场

根据加迪影像于 2018 年 8 月 10 日和 8 月 13 日发布的官方公告,该公司董事会宣布与 Xue Chengcai 和 Xu Xuehua 签订有条件股份出售建议,拟议以人民币 32,800,000 元出售加迪苏州全部股权。



阅读更多



消息发布后,加迪影像高管立即联系了再生时代,称加迪影像将不会改变全力发展中国市场的宗旨。

“中国市场是耗材市场最重要的组成部分”,加迪影像发言人对再生时代表示,“我们会继续深化和发展中国市场”。作为加迪发展战略的一部分,加迪影像全资子公司珠海加迪影像科技有限公司将接管其在华业务,该发言人补充道。

史丹迪首次迎来新任 CEO

纳思达旗下全资子公司美国史丹迪(Static Control Components)宣布了 Bill Swartz 退休的消息。史丹迪欧洲公司执行董事 Ken Lalley 将接任 CEO 一职。接任 CEO 后,Lalley 仍会继续担任欧洲业务执行董事。



阅读更多



据了解,这是自史丹迪创始人 Ed Swartz 1986 年创立公司以来,第一次由 Swartz 家族以外的成员担任公司的 CEO。Bill Swartz 退休后仍会继续担任董事会成员以及纳思达的首席战略官。但之后 Swartz 是否会赴任中国,目前尚无确切消息。

NEW PRODUCTS

新品秀



夏普推出四款新型桌面打印机

阅读更多



夏普成像信息公司推出了四款多功能桌面打印机。

据悉,夏普此次推出的新品型号为 MX-B350P、MX-B450P、MX-B350W 和 MX-B450W。其中, MX-B350P 和 MX-B450P 的打印速度分别为每分钟 35-45 页,支持移动端打印,具有无线打印功能。这两款新品体积小,可提供直观用户体验。

新款多功能打印机 MX-B350W 和 MX-B450W 不仅价格经济,同时兼备出色的打印及复印质量、网络打印、及网络扫描和传真功能。

据了解,四款新机型均可在信纸、标准纸张,以及信封上打印。夏普此次推出的新品符合最新的能源之星标准,单页打印成本低。



三星发布最新 MULTIXPRESS 打印机

阅读更多



MultiXpress 系列打印机在 2014 年首次面世,是业界第一款支持安卓系统运行的打印机。三星此次推出的新机型 MX4-R,配备 10.1 英寸触摸屏,可通过安卓平台直接打印,而无需连接计算机。

据悉, MX4-R 打印机将发布彩色、黑白两个版本。彩色版的墨盒容量比其前代产品高 10%,最高打印速度为每分钟 100 页。黑白版本则高出 17%,最高打印速度为每分钟 120 页。三星称新品打印机还附带 CounThru 解决方案与 SecuThru 程序,旨在帮助用户管理不同的打印设备和增强机密信息的安全性。





2018年8月3日晚，中国商务部公布了最新的反制措施，宣布将依法对自美国进口的约600亿美元产品按照四档不同税率加征关税。



根据公布的加征关税清单，打印机、复印机以及一些相关零部件赫然在列。

序号	税则号列	商品名称
1907	84433110	静电感光式多功能机
1908	84433190	其他多功能机
1909	84433211	针式打印机
1910	84433212	激光打印机
1911	84433213	喷墨打印机
1912	84433290	其他可与网络连接的传真机或打字机
1913	84433990	其他独立的电传打字机
1914	84439190	传统印刷机用零件及附件
1915	84439910	数字印刷设备用辅助机器
1916	84439921	热敏打印头
1917	84439990	其他打印机、复印机、传真机用零件

今年7月10日,美国政府宣布加征中方2000亿美元输美产品关税,并就该措施征求公众意见。8月1日,美方宣布拟对上述2000亿美元商品加征的关税税率由10%提高到25%。美方措施背离双方多次磋商共识,导致中美双方贸易摩擦升级。此次中方宣布加征关税,是对美方关税威胁的坚决回击。

那么贸易战升级,前后几轮的关税政策对中国打印机、复印机以及通用耗材市场有什么影响呢?

再生时代采访了几位业内领导者,他们都热心的分享了他们观点。

首先是关于前面几轮政策对行业或者具体企业的影响。

天威创始人兼董事长贺良梅先生认为贸易战是个很复杂、难以预测问题,但可以确定大家对于贸易战的共识就是:贸易战不会有赢家,双方利益都会受到损害。“我不认为目前美国的工业能完全取代从中国进口的商品,他们自身的产品帮助有限。一旦贸易战开启,美国还是需要从其他国家,以更高的价格购买同类商品。”

而奔图科技表示他们不专注在美国市场,所以受前几轮关税政策的影响不大,但是对国外打印机品牌确是有很大的影响,美国市场上很多打印机复印机都是在中国生产的,因此美国市场的打印机复印机可能会面临涨价25%的压力。而对于通用耗材行业,目前还没看到受多大影响。

“对通用耗材行业没有影响,或影响

有限”,这是其他多位业内人士的共同观点。

上海华太表示经过查核HS编码,通用耗材不在2000亿加征关税清单中。

除此之外,而珠海华人科技还认为:“行业竞争是内战,不管是技术、品质还是新产品,所以这就造成了部分区域的产量溢出,这个问题或许可以通过转口贸易或异地生产来解决。”

对此问题,奔码打印耗材的代表还进一步解释了原因:一来,兼容耗材价格跟原装耗材比差价悬殊,25%的关税全部加到终端也只是缩小了一点差距,不足以改变价格悬殊的局面;二来,加征关税后其他国家短期内根本无法低成本复制耗材产业,即使美国进口价格上涨,短期内也无法找到替代中国的方案。

但北京中恒集团则认为美国市场对于行业来说是最重要的市场之一,几乎所有大公司都不愿意舍弃这个市场。对于美国市场份额总体占比较高的企业而言,关税政策影响非常巨大,25%的关税几乎会让所有的中国企业在美国市场毫无竞争力,可能会有很多企业会因此被迫离开美国市场。

商务部公告称中方这次征税措施的实施日期,将视美方行动而定。根据美方公布的信息,它最早将在9月5日实施2000亿美元的加征关税。美方加征之日,就是中方反制启动之时。中美贸易战也将再次实质性升级。

那么贸易战再次升级之日,新一轮的贸易政策又会对行业产生什么影响呢?

来自奔码打印耗材的代表认为,目前影响美国市场的主要还是专利问题。但如果贸易战长时间持续,就需要考虑耗材产业看是否会向东南亚等低成本地区转移的问题。

而某位不愿透露姓名的业内领导人表示首当其冲受到影响的是惠普等行业巨头以及其他希望进军中国市场的美国打印机品牌。他们需要付出更多才能进入国内市场,同时由于价格影响,利润也会相应减少。

同时贺先生认为贸易战何时结束取决于双方对此问题与两国民众对此的容忍度,而美国民众在是否能立刻(不是一年或更久)从中获利也是一大主因。

而就在再生时代采访后不久,美方于8月7日宣布决定对6月15日征求公众意见的284项商品中的279项约160亿美元中国商品,于8月23日开始加征实施加征25%关税。随即中方宣布决定对约160亿美元的333项美国商品自8月23日12时01分起实施加征25%关税。

8月23日,中美双方加征关税实施。而在22、23日举行的中美第四轮贸易谈判无果而终,这也意味着中美贸易摩擦会延续下去。

作为世界两大经济体,双方的贸易动向受到世界瞩目,也将影响着世界经济格局。就目前看来,美方似乎一意升级贸易战,而中方态度并无妥协的余地。

最后,如有更多业内人士见解,再生时代也会第一时间跟大家分享。■



水乐印®

健康
环保

全新
升级

节约

重新定义 喷墨打印

专注墨水研发21年



您是否在纠结？

原装墨水**太贵**，兼容墨水**不稳定**！

那您就需要一款更优质的墨水——**水乐印®**

品质出众

不堵头/流畅性好
图案边缘锐利无毛刺

色彩鲜明

色域广/饱和度高
颜色亮丽

恒久保存

防水/耐光/防臭氧
一百年不褪色

物美价优

原装品质/国产价格
彩色打印成本低

绿色环保



实验表明，喷墨打印过程不会产生臭氧以及PM2.5污染

PM2.5实验



打印5分钟后
增加**278**ug/m²

打印5分钟后
增加**0**ug/m²



扫一扫看真相

速度快：

高达**100**页/分钟

三个月不打印也不堵头



南京绿旗喷墨技术有限公司

Nanjing Greenflag Digital Inkjet Printing Technology Co., Ltd.

销售经理：刘先生 13951883199

网址：www.greenflag.cn

服务热线：400-016-0009



细数那些一脚从 2D 跨到 3D 的企业

颜洁静 再生时代

随着出版行业、广告业以及行政办公文书工作的数字化趋势，“2D 打印在走下坡路”似乎已经成了业内多数人的普遍认识。而 OEM 巨头以及众多通用耗材领先企业也纷纷将 3D 列入战略计划并付诸实践。

再生时代为大家搜罗了一系列从 2D 一脚跨到 3D 的企业。

首先是原装厂商（以下排名不分先后）：

惠普

惠普可谓是 2D 领域中看到 3D 打印潜力的先行者。该公司进入 3D 领域的首次公开声明是在 2014 年 10 月，并在 2016 年

推出了 3D 打印机 Multi Jet Fusion。目前惠普拥有多个型号 HP Jet Fusion 3D 打印机。今年 6 月，其工业级 3D 打印批量化定制中心落地佛山。

理光

除了作为经销商，销售 EnvisionTEC 生产的 3D 打印机外，理光与 2015 年推出 Ricoh AM S5500P 及 3 其自有的 3D 打印系统。今年 7 月，理光确定斥资 18 亿美元投入 3D 打印业务。

佳能

于 2015 年提出开发 3D 打印机建议，

并于 2016 年 12 月 14 日，面向中国市场推出首款桌面 3D 打印机 Marv“魅立方”。佳能采用与 3D Systems 签订的转售协议的策略，近期开始销售 INTAMSYS 的工业 3D 打印系统。

柯尼卡美能达

今年 4 月，宣布进军中国 3D 打印业务。其实早在 2014 年，该公司就与 3D Systems 开展合作，签订分销协议，其后更是在澳州成立了为 3D 打印业务配置了产品服务团队。柯尼卡美能达并没有选择去研发 3D 打印技术，而是作为解决方案销售和数字化服务商，整合资源直接开展 3D 打印业务。



Konica Minolta

柯美 彩色碳粉

bizhub C266/226

美灵型号：ML-TN223



工厂地址：江苏无锡锡山经济开发区芙蓉一路东97号
电 话：0510-81016958
联 系 人：谢生 13861701688
网 站：www.meilingchem.com
邮 箱：2276660199@qq.com



富士施乐

2016 年富士施乐与日本庆应大学合作开发了一种新型 3D 打印数据格式 FAV，是世界首个可表现包含颜色、材质、连接强度等 3D 物体复杂内部结构的数据格式，可实现持续、无误且包含颜色及材质信息的数据处理的 3D 打印工作流程，并宣布准备在 2017 年进入中国 3D 打印市场。

另外，韩国合资企业新都（青岛）办公设备有限公司也于 2017 年推出桌面级 3D 打印机 DP200。

接下来让我们将视线转到国内企业（排名不分先后）：

赛纳

珠海赛纳打印科技股份有限公司，研发和销售工业级 3D 打印机，是目前国内首台掌握切片精度在 10 微米以下的高精度全彩色光固化大型 3D 打印技术的高新技术企业。产品适用于彩色多材料的医疗教育培训模型和手术规划模型、珠宝首饰精铸模型和彩色多材料个性化定制产品。旗下控股纳思达股份有限公司、珠海奔图电子有限公司。另外，上文提到的柯尼卡美能达也代理了赛纳的产品。

天威

拥有 3D 打印机、3D 打印笔、3D 打印机耗材和外接设备等多种产品。今年 4 月其 AMSS 3D 金属打印技术获日内瓦发明金奖及在“第七届香港创新科技成就大奖”中，获“香港创新发明奖”银奖。6 月 28 日，由珠海保税区管理委员会与天威集

团共同打造的“粤港澳 3D 打印产业创新中心”落户珠海保税区。

震旦 OA

上海震旦办公自动化销售有限公司，产品包括多功能性打印系统、打印机、3D 打印机等。主营 3D 打印机品牌包括：Stratasys、TPM 盈普、Renishaw 雷尼绍与中瑞 SLA 3D 打印机。

西通

珠海西通电子有限公司，成立于 2004 年，2010 年进入 3D 打印领域，投入桌面级商用 3D 打印技术及产品的研发，2012 年推出国内首台桌面级商用 3D 打印机。2016 年，成功研制出工业光固化 3D 打印机和工业级金属 3D 打印机。

台湾研能

研能科技股份有限公司，成立于 1996 年，在上海设有营运据点。公司主要经济喷墨打印产品，拥有 ComeTrue® 呈真®3D 打印机品牌，是全球首创，垂直整合全彩 3D 打印技术与自有喷头的 3D 打印机（Full-Color 3D Printer）。

优锐

深圳市优锐科技有限公司，专门从事开发、生产和销售 3D 打印机与环保办公耗材，于 2012 年开始筹划研发 3D 打印机。

丽格

广东丽格科技股份有限公司，成立于 2001 年，主要从事数码打印墨水、彩色激

光墨粉、UV 打印设备、3D 打印设备及耗材的生产和销售。

兰博

慈溪市兰博打印耗材有限公司，专业生产、销售与研发环保型激光、喷墨打印耗材及 3D 打印耗材。

今成

珠海今成科技有限公司，除办公用打印机兼容耗材，还专业生产 3D 打印机线材。

迪迈

中山市迪迈打印科技有限公司，成立于 2010 年，致力于兼容硒鼓胶件及 3D 打印机的研发、设计、生产、销售及服务。

另外，上海华太电脑耗材有限公司的母公司 123ink.nl 的业务也涵盖了 3D 打印线材、3D 打印笔以及经销多个 3D 打印机品牌。

当然，兼顾 2D 与 3D 的企业很多，以上所列并非全部。

据全球领先的科技分析公司 Canalys 研究，2019 年 3D 产业市场将到达 1300 多亿元人民币，也正如 N-Copy 公司执行总裁 Huanita Tamaši 所言：“3D 打印市场有巨大的潜力，我对 3D 打印很感兴趣，所以打算开拓和发展 3D 打印业务。”而我们相信也会有其他办公耗材有进军 3D 打印市场的准备。■

*** 声明：以上资料信息来源于网络，不代表再生时代立场

做计划本身 就是计划

——数字营销计划的关键要素和如何选择可助你一臂之力的
在线顾问

✍ Zoltan Matyas

所谓的数字营销计划是指数字化策略蓝图,一个好的数字营销计划值得花重金,因为它将带来想象不到的价值。而一位专业的顾问可以协助找到好的数字化投资。数字营销计划和好的专业顾问一样重要。本文将先行回顾结构完整的数字营销计划的关键因素,并列出在招聘社交媒体和数字营销顾问时需提出的十大问题。

在今年5月坎昆峰会上,我曾与大家分享了充分利用互联网的重要性。将我此前发表的文章与演讲相结合,可总结为:互联网正在改变游戏规则。如不想方设法去适应这种变革,利用这种变革,终有一天你将会被时代所淘汰。

其中,最为关键的是要了解客户最关心的是什么,并制定一个计划来有效地创造价值内容,从而实现你心中所想。这就是做计划本身就是计划!

正如历史上所有伟大的成就是从一个好的计划开始的,数字营销计划也一样。实际上与传统的营销计划非常相似,数字营销计划使用相似的元素。

无论线上或线下的计划,其基本要素包括:

- 1、目标和任务
- 2、现状分析
- 3、具体操作事项
- 4、可利用的资源 and 预算
- 5、耗时与预测结果

数字营销计划和任何其他商业计划的区别在于,对你需要知道和控制的变量有所准备。进入2018数字年,如果你不是社交网络和数字平台专家,很难控制新变量。

技术,自动化,个人社交网络规则和功能,线上可用的工具和在社交网络建立的 SaaS 产品,观众注意力转移和常数平

台算法演变这些概念,如果对你来说是陌生的,说明你每天没有实践,不可能控制变量。

正如在坎昆演讲所说的:“最大的问题不是所谓数字营销是否运作”,“而是你是否知道如何操作?”我经常和客户说,要推进数字营销计划,有以下三个选择:

- 1、引进一个全职专家,和相关部门紧密合作,开发和执行你的计划;
- 2、外购一个计划给数字营销专家,并培训你的雇员执行计划(我一向认为这是最佳方案);
- 3、外购计划和执行,仅仅看 KPI 和每月付费。

根据组织的规模和目标,你可以选择任何一种方案,万事伊始,一切更好。

还需要注意两点:

- 1、任何一种选择都需要花钱,所以准



备投资。在数字世界，好消息就是，一切都是可量化的数学和 ROI。

2、数字营销没有魔术，不可能第二天就知道结果。我们看到的大多数计划是在接下来的 12 个月里一步步实现的。

不管你选择哪一种方案，你需要明智地选择专家。他们的专业水准决定项目是否成功。为了助你决定选择代理或者个人——我的朋友——优秀的数字营销导师，Pedro Rojas 先生 (Twitter@SeniorManager)，分享了这十个问题：

1、以前和谁合作过？以前开发和执行过多少个类似的计划？——经验是关键；

2、有行业工作经验吗？——计划是针对具体行业。如果你的雇员不了解这行业，你很难得到预想的结果；

3、可以看下你的社交媒体账户管理吗？——最佳指标！别听我说的，看我做的！

4、在数字高峰之前你做了什么？——预先数字商业认识和经验是很好的指标；

5、你擅长于哪个社交媒体领域？——没有全才。我从未见过一个人，既是伟大的 SEO 专家，又是伟大的社交网络专家。一个要求互补技巧，一个专业化。

6、能用什么社交网络？——如果告诉你 Facebook 和 Instagram 没有目标分析和行业认识，你可以结束对话；

7、用什么工具来衡量策略的有效性？——要求开放，透彻地回答如何确定工具和 KPI。这里没有秘密。

8、每天每周每月能保证多少帖子？——这需要窍门。如果给你一个数字，他不明白这意味着什么。

9、多快能看到结果？——也需要窍门。根据一些对目标和现状的深度分析，不可能回答这个问题。如果有答案了，开始运

营吧。

10、应该雇佣多久？——除非外购一切，不可能仅仅开发计划（5-8 周），培训（4-8 周），和持续周期性监控 KPI。

这是数字营销计划的关键要素的另一个清单：

1、确定一个好的数字营销目标和“聪明的”任务——不要混同目标和任务！

2、SWOT 分析——严格从数字化角度！

3、进一步分析：WEB/BLOG 使用率和功能——消除冲突。

4、确认观众，确定他们的关注力是否在线，他们的要求和最佳回复率的内容。

5、根据既有资源，选择和增加社交网络选择。

6、可用资源和预算，以预测计划和执行完成。

7、确认实际策略和第二具体迷你策略。

雷盛®

RAYSON®

致力印后装订及包装设备



佛山市南海和顺雷盛五金电器有限公司成立于2003年，成为专业为国内外提供无线胶装机、切纸机、装订机、塑封机、碎纸机、财务装订机、电动订书机、电动钻孔机等图文及办公设备产品的可靠生产基地。公司一贯秉承“最科学的公差，最优化的数据”的理论，一丝不苟的研发和打造产品，年产能数十万台。雷盛的产品具有CE、UL等多国认证，产品畅销于中国大陆，欧盟，韩国，俄罗斯，美洲，东南亚等三十多个国家和地区。产品品质已经赢得国际社会的一致认可。

绿色环保-我们共同的主题



WD-40A无线胶装机

无噪音、无粉尘
无纸屑、操作简便
装订厚度： $\leq 4\text{CM}$
专用环保胶粒，无气味



LM8(6)-330高速内热式塑封机

胶辊内加热
2.3(1.8)m/min高速
11种模式，自由选择



EB-30 电动梳式装订机

电动打孔，省力
30张一次性打孔，高效
全淬火钢刀锋利，美观



ET-25 电动台历挂历铁圈装订机

电动打孔，省力
25张一次性打孔，高效
全淬火钢刀锋利，美观
特殊压环结构，保证铁圈圆度
可打3mm灰纸板

雷盛产品营销中心

电话：020-86349929

地址：广州市白云区机场路
111号建发广场3楼D6

网址：www.rayson.com.cn





(关键词策略, 内容营销策略, 日程安排, 数据库策略, 社交媒体活动, SEO 和 SEM 策略, 电邮营销策略, 影响策略……等等)。

8、执行时间, 监控和 KPI 评估。

我希望你享受阅读和能助你创业传递一些实际的价值。

如果你想在成像通用市场推进数字营销, 请随时联系 Zoltan, 通过电邮 zoltan@ecow.es 或者 LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/zoltanmatyas/> ■

(译: 杨人)



Zoltan Matyas 在成像耗材行业有超过 15 年的从业经历, 是欧洲再生耗材行业的成员, 同时也是数字营销和社交媒体策略的专家, 能够为 B2C 行业内外的不同业务提供帮助。

他拥有数字和社会媒体营销学位, 并且是数字营销项目的积极实践者, 精通在线活动、社区管理、数字媒体、内容营销等。

<Zoltan.Matyas@wta-suhl.de>

空盒——行业之命脉

ITP 让空盒销售购买更简单

常年收购, 常年销售, 常伴左右!

欧洲最大的空盒经销商

英国和其他地区 电话: +44 (0) 118 943 8001 传真: +44 (0) 118 943 9001 邮箱: info@itp-group.com 网址: www.itp-empties.com	德国 电话: +49 (0) 6182 958880 传真: +49 (0) 6182 9588877 邮箱: verkauf@itp-group.com 网址: www.itp-empties.com
---	---

全球硬件行业趋势 对通用耗材市场的影响

Deborah Hawkins 和 Barbara Richards,
Keypoint Intelligence-InfoTrends



通用耗材供应商应了解各个市场的硬件行业趋势，本文将重点介绍北美和西欧地区的墨水和激光技术这两种办公打印硬件的变化。

北美和西欧地区总体情况

2017 年，北美地区的单功能打印机和多功能打印机 (MFP) 市场同比下降 2.5%，出货量从 2016 年的 2250 万台减少到 2017 年的 2200 万台。同时，西欧地区的单功能打印机和 MFP 市场同比下降 3.7%，出货量从 2016 年的 2000 万台减少到 2017 年的 1930 万台。

这两个地区的出货量减少与消费级喷墨打印机、小型办公室 / 家庭办公室 (SOHO) 喷墨打印机和 20 ppm 速度段以下的单功能打印机的出货量下降息息相关。消费级打印机和个人用打印机将逐步转向可以提供更多功能的共享打印设备。

喷墨领域

2014 年，InfoTrends 更新了其喷墨细

分分类，根据市场趋势开拓新技术。新细分分类如下所示。随着办公市场不断出现颠覆性技术，细分分类仍在不断拓展。

第一级细分市场是消费级喷墨设备，主要针对消费者市场，通过传统大众零售渠道销售。在北美，这一细分市场已经持续下滑一段时间，2016 年至 2017 年间总出货量下降了 2.9%，主要是因为消费者转向上游寻找功能更多的产品。但在西欧情况有所不同，因惠普投资，这一细分市场近两年有所回升，总出货量 2017 年仅下降 1.0%。

上游市场方面，第二级细分市场是商用喷墨设备的入门级市场，包含连续喷墨打印机和多功能打印机，针对小型办公室和家庭办公室市场。一般来说，这一细分设备是通过大众零售渠道销售。这类设备支持双面打印和自动进纸器，但每页打印成本高于分类三和分类四的设备。如今，绝大多数商用喷墨设备都被归为第二级细分市场。2017 年，北美市场总出货量同比仅下降 0.1%，西欧市场同样持平。

第三级细分市场是指中小型企业的终

端用户，通常由三至六位使用者共享设备。这些设备可以提供与第一、第二级细分市场中单色 A4 激光打印机和多功能打印机相媲美的功能，价格更加诱人，还附加了彩色打印的功能。2017 年，北美市场这类设备的总出货量同比增长 2.4%。但西欧市场 2016 年至 2017 年总出货量下降 4.1%，说明这类设备与激光打印机一样竞争激烈。

办公喷墨市场最高端的第四级细分市场针对商用环境，以独特技术为特点，如固体墨水和页宽。由于固体墨水出货量减少、近期退出部分市场、页宽喷墨技术接受度缓慢，该分类预期增长受影响，北美和西欧这两个市场在 2016-2017 年总出货量分别下降 17.5% 和 11.0%。

激光领域

入门级 1-10 ppm 激光打印机这一级细分市场如预期般萎靡。2017 年，北美出货量同比下降 65.3%，该细分市场受较高细分市场侵蚀。而西欧出货量同比下降 17.4%。

11-20 ppm 激光打印机的代表是入门





级黑白打印设备,功能单一,主要是桌面级。由于传统桌面级设备逐步转向共享设备,该细分市场出现大幅下滑,北美同比下降36.8%,西欧同比下降19.5%。

21-30 ppm 激光打印机这一细分市场主要是激光设备大批量出货,但随着用户逐渐向上游转移,该细分市场单元同比略有下降。北美市场单元同比下降14.7%,西欧下降9.6%。但该细分市场中彩色多功能

一体机的出货量正在上升。

31-40 ppm 激光打印机这一细分市场针对工作组模式,这些设备通常放置在大型工作组这样的环境,用于打印、复印、扫描、传真到业务流程自动化和工作流程的所有内容。2017年,这一细分市场北美地区下降0.2%,西欧地区下降4.9%。这两个地区大部分设备是单一功能的黑白打印机,出货量持续下降,而彩色多功能打印机出货量则呈增长趋势。

而45-69 ppm 激光打印机这一细分市场,2017年北美总出货量轻微下降0.3%,西欧则因设备上游推动上涨14.0%。尽管美国出货量下降,但彩色多功能打印机(含A4和A3)、A4单色多功能打印机、A4彩色单一功能打印机、和黑白打印机的出货量均有所增长。实际上,用户逐渐趋向于选择低速多功能打印机,但这种转变尚未大规模出现。■

(译:张紫薇)

随着美国和西欧企业转向使用价值更高的设备,如速度更快,配置更复杂,页面颜色更高的产品,耗材供应商必须考虑这样的转变对其业务的影响。这可能意味着对最低端产品的墨盒需求减少,对高端耗材的需求增多,如商用喷墨技术的墨盒和更快的彩色激光产品。

关于 Keypoint Intelligence-InfoTrends 市场规模和趋势分析的更多详细信息,可联系 Donna O'Malley <donna.omalley@keypointintelligence.com>。

NASKALUB CO., LTD. SPECIALTY LUBRICANTS

NASKALUB CO., LTD. is a lubricant manufacture company specializing in premium quality of lubricant for all automotive and industrial applications, such as wind power generation, offshore equipment, steel mill equipment, electric power, locomotive, medical equipment, precision instruments and printing industries.

Our premium lubricant products can be applied in every piece of parts specially on the printing industrial segment, can improve productivity and reduce maintenance, such as drive motors, metal gears, plastic gears, conductive lubricant, fixative high temperature lubricant, guiding rail and bearing.

Our company cooperates with several printing manufactures in worldwide to provide the best operation and maintenance service for our lubricants products, so that you can maximize reliability, minimize costs and optimize performance.

日本化研产业株式会社是一家专业生产高端润滑剂的企业,我们的高端润滑剂产品应用范的行业有:汽车、风能发电、海上作业设备、冶炼、电力、机车、医疗设备、精密仪器、印刷业等。在打印机印刷行业,代表性润滑剂有:驱动电机、金属齿轮,塑胶齿轮、导电润滑剂、定影膜高温润滑剂,导轨及轴承等多种需要润滑的部件。

我们公司与多家名牌打印机厂商及维修保养行业提供润滑技术解决方案,销售世界各国,长期为其行业提供更高质和高效的服务!



Technical Service:
Mobile: 13829181362
E-Mail: chenzpei@126.com

ADD: RM 617, SIXTH FLOOR, YONG JING BUILDING, GUANTAI ROAD, DONGGUAN, GUANGDONG, CHINA.





兄弟齐心 铸造精通

——访珠海精通打印耗材有限公司总经理刘文焕

王莉 再生时代

“作为一个生产型企业，核心竞争力就是为客户提供满意的产品。”精通打印耗材有限公司总经理刘文焕的话一语中的。第一次见到刘总，感觉他脸上总是带着淳朴的微笑，且比我想象中年轻很多。刘总出身于技术，深知研发创新从来都不是一件容易的事情，但他凭借朴实和执着，硬是带着他的技术研发团队，匠心独运，默默地为客户制造优质的硒鼓。

白手起家 耗材寻梦

人生中有许多十字路口，每一次向左向右的选择都可能带领我们走上一条不同的人生道路。各种机缘巧合，刘总进入了汇威模具工作，自此与打印耗材行业结下了不解之缘。“在汇威从事技术研发工作的那两年，我积累了许多耗材研发与产品结构方面的知识经验，同时也渐渐对打印耗材产生了浓厚的兴趣。”回忆起当年走过的这个岔路口，刘总不无欣慰。

2010年前后中国通用打印耗材行业蓬勃发展，机遇与挑战并存。就在这一年，刘总仅凭8000元钱的启动资金开始了创业之路。

创业维艰，每一个白手起家的创业者都有一段泪水和汗水交织的辛酸史。敢拼敢闯的刘总也不例外。“记得创业之初，

RT MEDIA DIGITAL PRODUCTS AND CHANNELS

再生时代电子产品一览

Social media | 海内外社交媒体



3D打印世界: 超过5万粉丝
3D Printing World: 50,000+ Followers



再生时代: 超过1万5千粉丝
RT Media: 15,000+ Followers



3D打印世界



再生时代



累计超过76万阅读量
760,000+ annual page views



超过1万8千粉丝
ID: Recycling_Times



每周新闻阅读量超过5千
ID: Intouchnews



超过1万9千粉丝
ID: recyclingtimes



超过8千粉丝
ID: tonyleertm



超过2万播放量
ID: Recycling Times Media

InTouch Weekly Newsletter | 每周新闻邮件推送

超过5万用户, 每周推送中文、英语及西语行业动态
50,000+ Newsletter Subscribers, In Chinese, English and Spanish



RT Mobile App

RT Imaging World APP覆盖IOS和Android平台, 随时随地掌握第一手资讯。
RT Imaging World in IOS and Android, get news updates anywhere at any time.



联系我们 / Please contact:

刘小姐 / Penny.Liu@RTMworld.com / +86 756 3919262

Penny Liu / Penny.Liu@RTMworld.com / +86 756 3919262

WWW.RTMworld.com



我们先做了一百多个产品，可这一百多个产品我们三个月都没有卖完，大部分都是当作样品送给客户了。”回忆起当年的创业艰难，刘总感慨不已。但是功夫不负有心人，任何时候，机会总是偏向于那些有准备的、对理想追求执着的人。“坚持了三四个月，我感觉到疲惫，现有的状况让我无法坚持下去，我准备放弃找家大公司打工，某天的凌晨三点，我还登录着QQ，一个熟悉的QQ抖动了一下，这是之前和我交流过的客户，然后我们聊了起来。当对方得知我打算放弃创业的时候，他鼓励我继续坚持下去并当场给我下了订单，就这样后来慢慢的新的客户加入进来，精通才逐步发展起来”。

兄弟联手 共同筑梦

“成立之初，精通只有几个人，但惠普、

三星和兄弟系列的兼容耗材我们都生产。公司的初创团队全部都是技术出身。”刘总颇有些自豪与骄傲地介绍道。

刘总深知，有过硬的技术班底固然值得骄傲，但对于一个成立不久的公司来说，生产及研发涉及到的产品多，难免会精力不济。这种掣肘在内部管理上体现得尤为明显。“研发生产和销售是一连串的过程，一环扣一环，我一个人的话顾外就顾不了内，抓研发就抓不了生产。”刘总这样说道。

俗话说，打虎亲兄弟，上阵父子兵。这次站出来给刘总吃定心丸的是自己的亲弟弟——原某大型耗材厂技术能手、现任精通公司厂长的刘约。为了支持刘总创业，他毅然放弃稳定的收入，冒着未可预知的因素和压力与哥哥一起创业，负责公司的内部管理。刘总说：“精通能有今天，除了感谢客户和供应商的支持，

最应该感谢的就是刘厂的支持与帮助。没有他默默无闻、亲力亲为的辛勤付出，就无法保证稳定的生产。没有稳定的生产，市场就很难拓展。”

就这样，两兄弟，兄弟齐心，其利断金，砥砺前行，生产、销售规模一步一步往前发展，一年之后月产能达到了1.9万支。

调整规划 聚合资源

就在公司慢慢上了轨道，发展势头越来越好的时候，耗材市场也在发生变化。通用打印耗材的利润开始出现下滑，市场竞争也变得激烈起来。“在这种情况下，只有将所有的生产资源和技术资源都集中到某类产品上，提高生产效率、稳定产品品质和降低生产成本，这样才能在市场上增加竞争力。”刘总敏锐地觉察到必须要跳出原有的思维模式，对产品结构进



EXPO
RemaxWorld
Zhuhai China



The 13th RemaxWorld Expo

第13届中国（珠海）国际打印耗材展览会

October 17-19, 2019 | Zhuhai · China 2019年10月17-19日 | 中国 · 珠海

RT

正在关注
Following

RT Media

@Recycling_Times

To exhibit, please contact:

Victoria Zhao

Victoria.Zhao@RTMworld.com

+86-756-3919263

预订展位请联系:

赵女士

Victoria.Zhao@RTMworld.com

0756-3919263

📍 Zhuhai, China

🌐 www.RTMworld.com/2d

📅 October 17-19, 2019



RT Media @Recycling_Times

Yes! The world's largest print consumables trade show is coming back on October 17-19 in Zhuhai, China!

#RemaxWorld2019 #PrintConsumables

#CopierConsumables #OfficeEquipment #Stationery

#3Dprinting

最新消息! 全球最大的打印耗材展将在2019年10月17-19日与您再次相会! 快关注我们的微信公众号“再生时代”

获取最新消息吧! #2019珠海打印耗材展 #打印耗材

#复印机耗材 #办公用品 #办公文具 #3D打印



行策略调整。

2012年年底,精通调整产品策略,开始专注于生产兄弟通用耗材。“虽然其他品牌也有很大的市场需求,但是考虑到兄弟系列耗材是分体式结构,对消费者而言性价比更高,因而未来优势也会更大。”刘总解释说。

始料未及,调整产品策略后产量受到了重创,从之前每月1.9万支一下子下降到了2千支。这对刘总无异又是一次试炼。“虽然现实很残酷,但我坚信这条道路是正确的,产品必须做到精而专才能有市场竞争力。”前路茫茫,刘总这次内心却无比笃定。

就这样熬过了一年,2014年开始月产量开始突破2万支。刘总终于守得云开见月明。

品质为先 做好产品

刘总深信,只有将产品质量做好,才可以赢得更多客户、赢得市场。确实,精通的很多客户都是一些同行朋友介绍或者是客户介绍客户主动找上门来的。对于这一点,刘总难掩自豪之情。近两年,精通开始转变思想,主动去开拓新市场,公司的影响力无形中慢慢扩大。跟客户的熟悉度增加了之后,公司的销量提高了30%。现在精通公司的厂房面积近7000平米,月产能达到38万支,公司也从几个人的团队发展壮大到近140人,月销售额达到900万。

在刘总看来,产品质量70%取决于原材料,20%取决于研发工艺,10%取决于生产过程控制。一直以来,精通都坚持用最适合的原材料,即使该材料价格上涨,但也不轻易更改配置,在原材料品质监控方

面,精通坚持严格把关,做好来料检和产品首检,使产品质量始终保持稳定。

颠覆传统,专利领先

刘总介绍道:“传统的粉盒计数齿轮计数的过程是:粉盒装入打印机时,打印机驱动粉盒的整个齿轮传动系统转动,粉盒计数齿轮转动一个角度触动打印机的计数器,给打印机一个信号,打印机收到信号后默认一定的打印页数,同时粉盒上的计数齿轮失效,不再触动打印机的计数器。打印机持续打印到默认的页数后停止打印。直到更换下一个新的粉盒再周期循环。客户使用完粉盒里原有的碳粉后都有加粉的习惯,目前市面上传统的粉盒加粉后都需要将计数齿轮手工复位,操作相对麻烦,一般没有专业培训过的人员难以完成操作。”



HENGFAT COMPANY

兴发公司(金牌服务)
品牌战略合作优选供应商

- 提供最合理的价格与服务
- 持续稳定的产品品质与及时的供货时效
- 贴心优质OEM品牌配套服务
- 24小时专业技术解决售后问题



BELIEVE IN US

**100%
品牌制造**

选择兴发 省心 省力 省时

联系人：伊永珍

联系电话：13924937192

销售热线：0760-86320215

网址：www.hengfat.com.cn

地址：中山市三乡镇白石兴塘一路2号兴发科技园



中山金佳远印刷有限公司
珠海金佳远纸品包装有限公司
金佳远国际印刷（香港）有限公司

金色中国梦
拼搏至佳远



打印耗材包装专业供应商

主营业务：彩盒、彩箱、彩卡、画册、精装书、精品盒、说明书、标签等印刷产品。

ISO9000认证
ISO14000认证

Walmart 沃尔玛

Disney



(印刷机)



(全自动啤机)



(全自动折页机)



(全自动CTP)

地址：中山市坦洲镇申堂二路33号
电话：0760-86581108 / 85769111

联系人：宿峰：13727897801，朱立群：13923369585
网址：www.zsjinjiayuan.com



为了让打印量不受到打印机计数器的限制，刘总及研发团队 members 成功地解决了这一难题，并且也为他们的新技术申请了一个发明专利。“我们的发明专利技术粉盒计数齿轮部件利用了多个零部件组合，主要包含齿轮、弹簧、偶力柱、凸轮等。通过这些零件的组合，可以根据需求在碳粉盒的一个寿命周期内一次或者多次自动触动打印机的计数器，让打印机在碳粉盒寿命没有结束前可以默认一个寿命的打印页数，使打印机处于一直可以持续打印状态。这个结构打破了或者说颠覆了传统的结构，能够解决碳粉盒在生产过程中因为计数齿轮复位状态不佳导致的不认机现象，用户在使用完后添加碳粉也不用操作繁琐的传统的齿轮复位。”

加大投入 生产线升级

“业精于勤而荒于嬉，行成于思而毁于随”，虽然精通发展到今天小有成就，但是刘总勇于开拓的脚步从未停息。今年，刘总还筹划了另一件大事——配置自动化生产线。

“随着公司规模的不不断扩大，我们慢慢产生自动化生产的设想，以抑制成本不断加速上升的不利因素。”刘总认为，“其他系列产品型号众多，不适合采用自动化，而我们专注于生产兄弟通用耗材，正好具有自动化的优势。”

去年下半年初，刘总和一家自动化技术公司联手研发，经过大半年的研发和无数次的调试，自动化生产线得以正常运行。

“定制自动化生产线，我们投入了大笔资金，前后耗费了七八个月的时间。投入自动化生产线以后，一条生产线只需要3个工人监控生产，产能可以轻松提高六七倍。更重要的是，自动化生产不依赖人工能更好的保证交货时间，产品质量也更稳定。”刘总淡淡说道。

从申请专利与配置自动化生产线，可以说，刘总对耗材行业的未来发展抱有很大的期望。

提及公司的未来发展，刘总表示，无论未来如何发展，精通都将始终坚持生产兼容兄弟通用耗材，并且以后公司的发展都将会以技术创新为基础，坚持做好的产品。同时引进各类人才夯实管理，用优质的产品服务好合作伙伴。■

东莞市美威办公用品有限公司

DONGGUAN MWEI OFFICE SUPPLIES CO.,LTD

MWEI
美威
纳米制墨

源于 水 色 专注生产 10 年品质



联系人: 吴小秋
电话: +86-769-85397879
邮箱: ivy@mweidg.com
网址: www.mweidg.com
地址: 广东省东莞市长安镇振安科技园ZC06栋

Contact: Ivy Wu
Tel: +86-769-85397879
E-mail: ivy@mweidg.com
Web: www.mweidg.com

Address: ZC06 Buliding Zhenan Science And Technology Park
No.9 Zhenan Rold Changan Town Dongguan Guangdong China



联系我们



微信公众号



阿里巴巴

俄罗斯起航全新制造通用耗材

——Business Inform 总经理 Stanislav Malinskiy 访俄罗斯 CACTUS 公司总经理 Roman Samoilov

1. 从销量来看, 贵公司的 CACTUS 品牌是俄罗斯最受欢迎的办公打印耗材品牌。俄罗斯产品真得可以做到吗?

虽说我们进入这个行业很多年了, 在某种程度上我们仍然很有情怀。我真挚地相信某天俄罗斯将会从主要的矿产资源输出国, 转变成现代化的制造强国。也是因为这一点, 我们认为使用核心能力在俄罗斯创造就业机会及制造产品的时机已经到了。

2. 贵公司是仅在俄罗斯组装硒鼓还是在当地生产一些硒鼓零配件如碳粉?

是的, 目前我们还没有一个完善的生产系统。一些技术复杂程度高的硒鼓配件仍然需要从中国进口, 但是我们采用了很多俄罗斯制造的零配件。未来, 我们期望所有硒鼓配件都能在当地生产。我们暂时没打算自己生产碳粉, 但是愿意使用其他俄罗斯厂商提供的碳粉。

3. 贵公司是俄罗斯首家也是唯一一家获得俄罗斯 ST-1 认证的生产全新制造通用硒鼓的厂商。获得这一认证的难度有多大? 第一批全新制造的通用硒鼓经历了多少的时间才最终上市的?

困难之处不仅仅在于获得认证。首先, 我们需要组织所有的生产, 这是重中之重, 不然根本没可能获得认证。从我们决心组织生产到最后获得认证前后一共花费

了一年半的时间。首先我们必须要选择合适生产平台, 跟俄罗斯当地和国外的供应商签订合同, 采购安装必要的设备, 招聘和培训员工, 简化生产流程, 优化内部及外部物流。认证过程本身花了约半年时间。

2017 年 11 月我们将本地生产的硒鼓列入了产品价格目录, 目前已对渠道

经销商进行供应。目前一条生产线的月产能可在 10000-15000 支硒鼓之间。当增加到两条或三条生产线的时候, 我们还可以提高产能。

4. 在与价格更低的中国通用耗材竞争时, 您认为如何才能稳胜? 俄罗斯出现第二家通用硒鼓制造商的话是会对您有助益还是会形成挑战?

这个项目重点客户群体是中央及地方政府。随着我们的产能增加, 以及越来越多使用当地生产的配件, 我们的竞争力将会逐渐加强。俄罗斯政府当然更倾向于使用当地生产的产品。我认为, 未来出现第二家通用耗材制造商将会向市场释放关于俄罗斯耗材的积极信号, 我从来都不反对良性竞争。

5. 大多数俄罗斯企业采购人员都只认供应商提供的符合俄罗斯政府标准的电子技术安全认证。您会引导这些企业采购人员了解并接受 ST-1 (CT-1) 认证吗?

是的, 你讲的没错。以前, 没有人可以提供通用硒鼓 ST-1 (CT-1) 认证, 很多经销商就用各种各样的所谓的认证来替代, 其实这些认证并不能真正保证任何东西。作为制造商和厂商, 我们深知向市场传达 ST-1 (CT-1) 认证这一使命任重道远。■

(译: 王莉)

俄罗斯 CACTUS 公司总经理 Roman Samoilov, <info@cactus-russia.ru>



ImagingWorld

The Most Trusted Name in Print in 5 Languages

深度挖掘行业资讯

俄语



阿拉伯语



中文



英语



西语



杂志广告投放，请联系：赵女士

☎ 0756-3919263

✉ Victoria.Zhao@RTMworld.com



Steve Weedon

再生耗材行业还有未来吗？

左右客户购买决定的是价格，但留住他们的主因是质量。

“再生耗材行业还有未来吗？”笔者经常被问及这个严肃的问题。而被许多人质疑这一事实，就充分说明这个问题已经引起广泛关注。

目前耗材行业的格局由近年来的一些关键事件和决策所塑造。毫无疑问，再生耗材制造商正在向转售全新兼容耗材发展。转型完成之日，即是再生耗材行业终结之时。

当然，各行各业对成像耗材的需求不会立刻消失。无纸化的社会是不存在的，假设社会实现无纸化，原装厂商需要一项新技术来代替打印机和复印机来创造足够多的利润。但是目前这项技术并不存在。

诚然部分业务可以实现无纸化，但是离完全无纸化的世界还有漫长的路途，这也许永远都不会实现。除了不同于电子设备必须具备电源才能读取文件，打印的纸质文件还能带来舒适和安全感。

对于部分美国用户来说，来自中国的硒鼓都是“克隆品”、“专利侵权产品”或“仿造品”。这种认知是错误的，这种误导性言论也必须加以纠正。事实上，大多数硒鼓并不侵权，也不是“克隆复制品”，而是新设计的高品质的原装替代品。如果能确保一个全新的兼容硒鼓并不侵犯任何专利权，那这就是个可以购买、转售和使用的合法产品。



多年来，空壳回收价格和中间商转售空壳一直被人为操纵，迫使中国再生耗材制造商不得不重新思考商业策略。而中国的耗材制造商天威则是一个明智投资的例子。该公司对原装厂商的专利了解透彻，通过研究生产出不侵权的合法产品。目前他们拥有 2700 种专利。

对许多再生耗材制造商而言，转向售卖全新兼容耗材是个简单的决定。因为全新兼容耗材是“全新”的、质量更稳定，价格也比质量不稳定的再生耗材产品便宜。

这完全回答了公众对地球环境保护的疑问了吗？答案是否定的。

左右客户购买决定的是价格，但留住他们的主因是质量。

极端环保主义者可能会对此不满。但销量因价格而定，但留住客户的永远是质量。

这是一个单向的模式转变，除非美国加征关税清单包含了全新兼容耗材

产品。如果这种情况发生，全新兼容耗材进口价格上涨，这对美国再生制造业将是一个打击。因为在 2017 年 Impression Products 与利盟长达 7 年的专利诉讼案中，美国最高法院根据专利耗尽原则，判定利盟败诉，而从世界各地进口的空壳都可以在美国进行再生制造。

让我们回到“再生耗材行业是否还有未来”这个问题。究其原因，是再生耗材行业正在走下坡路。因为不侵权的全新兼容耗材质量更好、价格更低，也意味着分销商能获取更高的利润。

除非加征关税迫使全新兼容耗材价格上涨，否则美国再生耗材制造业将不可避免地再次下滑，这种情况将在世界各地切实发生。拿欧洲市场举例，如果用户选择取得专利的全新兼容耗材产品，经销商也会毫不犹豫的选择高利润商品。这将成为原装厂商市场份额的最大威胁。■

(译：杨人)

Steve Weedon 是名誉首席执行官，曾在多家 OEM 公司和耗材企业都担任过高级管理职位，包括 Katun 和 Static Control。他也是 The Recycler 杂志的创立人和欧洲贸易展览会的举办人。此外，他为史丹迪公司搭建起了全球性的子公司网络，随后被调任至美国担任 Static Control 的执行副总裁。Steve 还曾任 Cartridge World 全球首席执行官。
<steveweedon@utec.com.mo>

99.9%

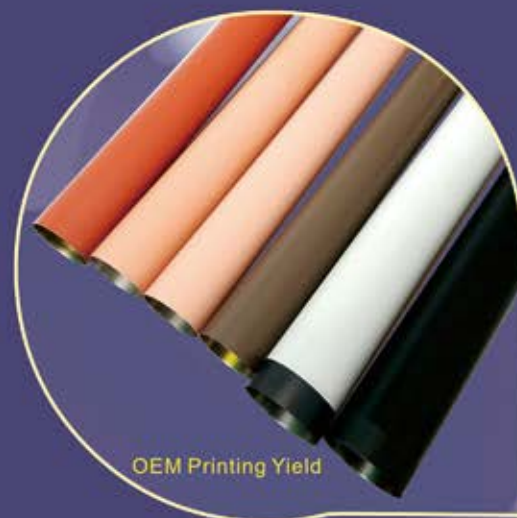
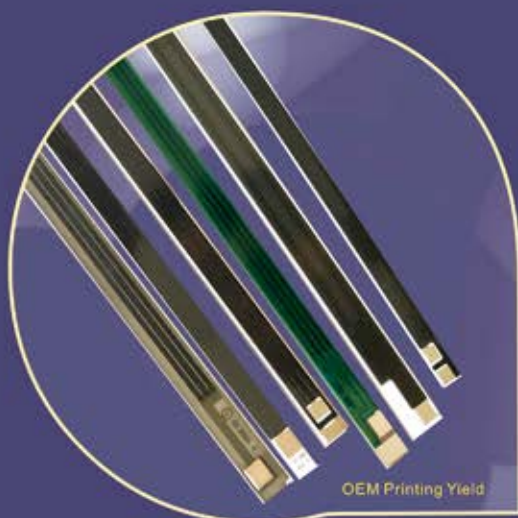
OEM Printing yield

100%

媲美OEM打印寿命

Pure ATTA product

纯正的ATTA产品

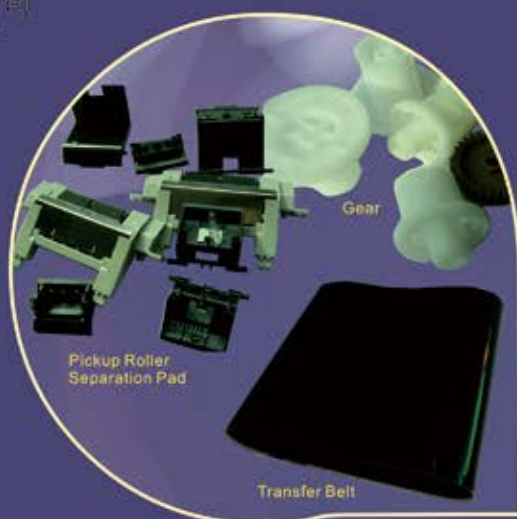


ATTA Work You Win!!!

爱特(ATTA)科技有限公司

E-MAIL: atta@atta.com.cn

TEL: 15662672110



**HP SERIES
CANON SERIES
RICOH SERIES
KONICA MINOLTA SERIES**

**LEXMARK SERIES
XEROX SERIES
SAMSUNG SERIES
TOSHIBA SERIES**

品质源于专业

Quality Derives From Profession

**稳定的质量
Stable Quality**

**及时的供货
Timely Supply**

**极具竞争力的价格
Competitive Price**



Mark Dawson

再生：回收利用的终极形式

通过再生延长产品寿命是利用地球资源的关键。

这篇文章是笔者在荷兰自己的书房里完成的，这里正在经历干旱。过去六周，荷兰一直保持着 30 多度的高温。跟迪拜一样，在没有空调的情况下，人们特别能感受到气候的变化。几家网站（London Times, NASA 和 UK Met Office）也通过发布的国际科学社团的声明表明气候变化是不争的事实，而人类的某些行为却是气候变化的肇因。此外，我们应该如何应对气候变化也有一个广泛的共识。事实证明，对于降低碳排放量目标很难达成共识。最近笔者在社交媒体上看到这样一条消息“800 万人直呼：仅仅是一只吸管啊！”当大家推卸责任的时候，头脑显得异常冷静。

在环保这方面，通用耗材行业做出了一定的贡献，我们还可以做更大的贡献。办公用户一般采用三种硒鼓，即原装硒鼓、再生硒鼓和全新再造硒鼓。原装厂商推广他们的回收计划，再生商们是否也拿出了足够的热情推广再生的可持续性发展效益呢？企业是否注意到全新制造的硒鼓是以单向的方式进入他们的供应链的？企业用户了解这三种硒鼓之间的区别吗？通用耗材行业是否应该加大推广力度宣传再生的益处？

这并不只关乎气候变化，更关乎可持续性发展。每一个代际之间，地球上都



会增加 20 亿人口。这比 20 世纪之初全球的人口总数还要大，平均下来每天增加 200,000 人。McKinsey 预计到 2030 年，按消费习惯定义的中产阶级将达到 30 亿人。“2050 年，人类消耗的能量将会是现在的 3 倍。现在我们对于生态资源的使用 60% 是不可持续性的。我们的生产、消费和生活方式必须要改变。——Janez Potocnik, 联合国环境保护委员会委员。

“再利用、维修、翻新和循环使用现有材料和产品意味着以往被视为废弃物的东西重新变为资源。所有的资源在寿命期限内都应该被有限利用。”走向循环经济。简而言之，如果我们不开始重新利用，我们将面临资源短缺的情况。

原装厂商的回收计划发挥的作用体现在使用之后的产品摆脱了被废弃的命运，以原材料的形式进入新的生产过程。

通用耗材行业的再生过程也循环了原材料的附加价值，因而相对于简单的回收利用来讲，每个再生产品产生的经济贡献更大。价值重新被利用：原材料、

人工、资本资源、和生产运营。回收利用破坏了附加值，将产品的价值降低到基本价值。正因此，我们说再生是回收利用的终极形式。

考虑到这些年来原装厂商反对再生商们所做的那些负面的宣传，有理由推断原装厂商不认可这个说法。1981 年，惠普发起了一场成为“HP Renew”的全球性的策略性倡议活动，为客户提供新产品之外的选择。这就是硬件的翻新和再生。时至今日，这个活动仍在进行，只需点击鼠标就可了解到活动详情。惠普对于再生的负面态度显而易见是有挑选性的。惠普可以再生。通用耗材行业却不可以再生。这是什么样的逻辑呢？产品都可以被回收利用啊。

通过再生延长产品寿命是利用地球资源的关键。原装厂商知道这一点。我们也知道这一点。但是，我们在教育企业用户方面做的是否足够到位呢？■

（译：王莉）

Dawson 1987 年加入成像行业，先后从事质量控制、生产管理及销售及推广方面的工作。他在美国及欧洲等多家企业（如 MSE, CLOVER）担任过高级管理职位。Dawson 目前任 IOP (Internet of Printing BV) 公司董事。IOP 的宗旨是帮助分销商找到新的利润来源，增加利润。想要了解更多 IOP 再生硒鼓系列及再生益处推广方面的信息，请发邮件至 mark@iopbv.com。



第六届 俄罗斯国际博览会
BUSINESS-INFORM
2019

携手共进
合作共赢

5月15-17日
俄罗斯
莫斯科

办公设备
打印耗材
备用配件
3D打印机
纸张



主办方
俄罗斯 莫斯科 Business-Inform
bizinform@list.ru

中国
珠海再生时代文化传播有限公司
Victoria.Zhao@RTMworld.com

官网 <http://sforp.ru/BI2019eng>



Mike Josiah

惠普 Color LaserJet Pro M254, MFP M280 (CF500A/X-CF503A/X, 202A/XS 系列) 黑白与彩色硒鼓再生指南

惠普 Color LJ Pro M254 系列在 2017 年 7 月面市, 打印速度 22ppm, 打印分辨率 600dpi, 带有 RET 功能的型号分辨率为 3600dpi。

黑白打印首页输出时间为 10.2 秒, 彩色则为 11.8 秒, 附带 256MB 内存。

新硒鼓不配备保护盖, 使用内置塑料盒作为硒鼓保护 (见图 1)。打印机附带硒鼓的打印量为 CMY 700 页, 黑色 800 页。

端盖采用塑料焊接, 出粉刀左侧装有螺丝钉, 但拆开后, 硒鼓的再生就会变得容易。

目前使用 M154 系列打印机引擎的型号包括:

HP LaserJet Pro M254nw
HP LaserJet Pro M254dn
HP LaserJet Pro M254dw
HP LaserJet Pro M253
HP LaserJet Pro MFP M280nw
HP LaserJet Pro MFP M281fdn
HP LaserJet Pro MFP M281fdw

目前适用于惠普 202A/X 系列的硒鼓包括:

CF500A (Black)	1,400 页	¥64.99 约合 ¥ 524.72
CF501A (Cyan)	1,300 页	¥76.99 约合 ¥ 524.72
CF503A (Magenta)	1,300 页	¥76.99 约合 ¥ 524.72

CF502A (Yellow)	1,300 页	¥76.99 约合 ¥ 661
CF500X (Black)	3,200 页	¥96.99 约合 ¥ 701.92
CF501X (Cyan)	2,500 页	¥102.99 约合 ¥ 701.92
CF503X (Magenta)	2,500 页	¥102.99 约合 ¥ 701.92
CF502X (Yellow)	2,500 页	¥102.99 约合 ¥ 701.92

在欧洲、俄罗斯、独联体国家、中东及中非地区推出的 203A/X 系列使用的硒鼓包括:

CF540A/X (Black)
CF541A/X (Cyan)
CF543A/X (Magenta)
CF542A/X (Yellow)

* 以上价格截止至 2018 年 7 月。

再生所需工具

- 1) 真空吸粉器
- 2) 小型普通螺丝刀
- 3) 十字头螺丝刀
- 4) 针头钳
- 5) 普通一字螺丝刀
- 6) 方刃刀片

再生所需耗材

- 适用于惠普 M254 系列的彩色硒鼓
- 替代芯片
- 新感光鼓
- 新的清洁刮刀
- 新的显影辊 (可选)

- 新的充电辊 (可选)
- 新的出粉刀 (可选)
- 宽度为 1/8" 的优质双面胶 (建议首选 3M 品牌)
- 不起毛的布料
- 导电膏



再生时代技术天地



想要寻找更多硒鼓再生指南?

自 2013 年中开始, UniNet 开始在线提供 Mike Josiah 的硒鼓再生指南。目前, 他撰写的打印机硒鼓再生指南已涵盖 400 多个硒鼓型号。UniNet 也将这一硒鼓再生服务独家提供给了再生时代媒体的读者, 更多硒鼓再生指南请浏览网址: www.uninetimaging.com。



1000 亿美元

全球包装、纸张及印刷供应链权威机构 Smithers Pira 日前发布报告,称全球喷墨市场年增长率约为 0.8%,将以同比 9.4% 的速度增长,预计在 2023 年价值将达到 1090 亿美元。分析指出,2018 年用于图形和包装的喷墨打印总价值将达到 696 亿美元,以纸张换算,总打印量相当于 749 亿张 A4 纸,消耗约 103,700 吨墨水。这个过程中,终端用户需要花费 87 亿美元,新喷墨设备市场价格将达到 36 亿美元。喷墨打印的优势在于能够以高质量和高速度打印多类型产品,并且更为节省成本,这也是喷墨市场增长的一个重要原因。

阅读更多



47%

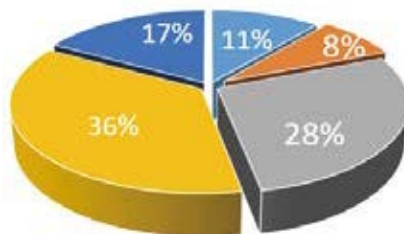
信息科技巨头惠普 2018 年第二季度在印度市场销售量达 391,940 台,占印度打印市场 47% 的份额,成为印度整体打印机市场的领导者。而爱普生以 201,565 台销量,24% 市场份额紧跟其后;佳能以 170,002 台销量,20% 市场份额排名第三。在办公室打印领域,惠普以 32% 的市场份额领先;而在家用打印领域则以 42.8% 的市场份额领先。早在 5 月 30 日,惠普公布了 2018 财年第二季度财报。财报显示惠普公司季度营收 140.03 亿美元,同比增长 13%;净利润为 10.58 亿美元,同比增长 89%。营收、利润双增,业绩超出预期。

阅读更多



调查问卷

您认为再生时代的平台对您有何帮助?



投票结果:

A. 11%

我在再生时代的展会上认识了潜在客户,建立了商业联系;

B. 8%

通过参加再生时代在海外不同地区举办的展会,我对新兴市场有了更多了解和认识;

C. 28%

我从再生时代杂志了解新闻资讯及行业趋势;

D. 36%

我关注再生时代的网站并从中了解行业新闻;

E. 17%

我对再生时代的展会及产品了解不多,未来将多加关注。

展会日历

RT

第 13 届中国(珠海)国际打印耗材行业峰会
2018 年 10 月 17 日
中国珠海
www.RTMworld.com/2d

RT

2018 再生时代全球打印耗材行业颁奖典礼
2018 年 10 月 18 日
中国珠海
www.RTMworld.com/2d

RT

第 12 届中国(珠海)国际打印耗材展览会
2018 年 10 月 18-22 日
中国珠海
www.RTMworld.com/2d

下期刊卷

您考虑过哪些新机会?



轻松一刻

快帮帮忙!我的打印机被黑了!
一直在打印乱七八糟的东西!



放心吧!我会弄个超大的防火墙给它,这道防火墙将是前所未有的!



出展可以 很轻松

中国（珠海）国际打印耗材展
官方指定唯一特装搭建商

www.JettronEvent.com
✉ Info@JettronEvent.com

- ✓ 专业视觉设计
- ✓ 可视化搭建
- ✓ 出展营销策略

十年经验，服务过百家政企
主场搭建，为您解决出展难题

扫码了解更多详情



Leo 李先生
电话：132 5005 1188
QQ：2881476932



Sara 刘小姐
电话：133 1898 7394
QQ：2851169759

RT

欧非中东打印耗材行业
峰会暨展览会
埃及·加纳
2019年4月

2019再生时代欧非中东打印耗材展览会 双城展

欧非中东最大打印耗材展



欧非中东 — 欧洲 · 中东 · 非洲



预订展位请联系：赵女士

☎ 0756-3919263

✉ Victoria.Zhao@RTMworld.com