



热点 P8

别样人生路——
成像行业中女性访谈



市场 P19

您准备好向
数字化转型了吗？

人物 P17

连接成像行业



ImagingWorld

值得信赖的打印行业媒体 | The Most Trusted Name In Print



P15

信息的传播者， 行业的风向标

——再生时代创始人、董事劳莉女士
为您揭晓成为一本涵盖五大语种、全
球阅读量最大的行业杂志需要什么



中国(珠海)国际
打印耗材行业峰会
2018年10月17日 中国·珠海

2018
EXPO
RemaxWorld
Zhuhai, China

10月18-20日

- 👁️ 参观在**世界打印耗材之都**举办的展会，展中了解厂商信息，展后就近参观工厂实地考察
- 💬 与国内外资深行业人士共聚10月17日**中国（珠海）国际打印耗材行业峰会**，面对面交流把脉生意发展方向
- 👍 现场获悉全球**450余家展商**的最新产品：打印机及耗材、复印机及耗材、3D打印、文具、办公设备及智能办公解决方案等

全球最大打印

450+ 参展商

104 国



展位预订、广告赞助请联系：

销售总监 赵女士

0756-3919263

Victoria.Zhao@RTMworld.com

参观展会请联系：

何女士

0756-3959281

Joy.He@RTMworld.com

媒体合作请联系：

郑女士

0756-3919273

Cecile.Zheng@RTMworld.com

第12届中国（珠海）国际打印耗材展览会

一站式办公用品解决方案

2018年10月18-20日



耗材展等你来

15,000+ 专业买家



提前注册获取免费
展会门票及会刊

主办方：
珠海再生时代文化传播有限公司

www.RTMworld.com/2D



现场注册每本会刊 **¥50元**

请扫描左侧二维码
或访问 t.cn/RmEzJLD

让全球 21万 行业买家 主动找上门



广告投放，请联系：

赵女士

☎ 0756-3919263

✉ Victoria.Zhao@RTMworld.com

杂志订阅，请联系：

何女士

☎ 0756-3959281

✉ Joy.He@RTMworld.com

Tony Lee | 李广连



在过去的一年里，各行各业都出现了许多女性的新闻，可谓是历史之最，成像行业除外。

为什么？只因成像行业从不缺女性成员，如惠普的 CEO Carly Fiorina，又或是通用耗材行业的数百位女性总裁。可以说，自成像行业之始，掌管企业的女性就一直存在。

其他行业至今仍有以男性为主的传统，而成像行业根植于 20 世纪 80 年代，正是女性平权的时期，所以女性应该投入与男性相同的热情和精力。

如今无论男女都处在一个行业发展的十字路口，前方伴有威胁挑战，如佳能提出的诉讼。那我们该如何面对？答案是：齐头并进，携手前行。正如在今年 5 月举

办的再生时代美洲展峰会上，业内人士热烈讨论了行业未来的发展；也正如您手中全球发行的行业杂志：为您提供专业及时的资讯和专家的分析观点人士。我们在资源共享，共同解决难题，共同发展前进。

言归正传，说到“女性”大家最先想到的是什么呢？没错，就是“性别”。本期杂志您将看到行业内专业女性的故事（详见第 8 页）。

在男性主导的商业世界中，能看到女性的活跃让人欢欣鼓舞。越来越多的女性在展示她们的才华、能力、抱负以及热情，这也是社会进步的证明。对此，Mark Dawson 表示了赞同：“想要加速业务增长？雇用更多女性吧！”（详情请参阅第 25 页）。

请不要忘记，我们都是平等的。在这个遍布机会的行业，让我们勿忘初心，继续前行。

出版人及董事长
李广连

董事
纪大伟（澳大利亚）、劳莉

高级编辑顾问
Ivan Rosales（墨西哥）

编辑
张紫薇 Christine.Zhang@RTMworld.com
王莉、关童、颜洁静、罗博元

美术设计
黄靖怡、邓德胜、王清眉、钟晓俊

洽谈业务，请联系：
赵克微 Victoria.Zhao@RTMworld.com

媒体公关，请联系：
郑欣 Cecile.Zheng@RTMworld.com

地址：广东省珠海市明珠南路 2021 号金嘉创意谷
1 栋 4 楼

电话：+86 (0)756 3959266

传真：+86 (0)756 3959299

电子邮箱：editor@RTMworld.com

合作平台：

读览天下
www.dooland.com
中国领先的数字阅读平台
http://zssd.dooland.com

IMAGING 再生时代 WORLD

No. 137 | 2018. 07

资讯 NEWS

- 05 | 案件说
- 06 | 行业资讯
- 06 | 新品秀

人物 PEOPLE

- 15 | 信息的传播者，行业的风向标



业内女强人齐聚美国拉斯维加斯。图片从左到右为: Katie Bandle (国际成像技术委员会), Tricia Judge (国际成像技术委员会), Mindy Smith (Liberty Laser), Sarah Henderson (Clover Technologies Group) 及 Shelly Eastman (Liberty Laser)。

热点 FEATURE

08 | 别样人生路——成像行业中女性访谈

随着社会的进步，越来越多的女性接受到良好的教育，变成社会劳动的中流砥柱。她们不仅可以改变自己的生活，还可以改变她们所在的行业。

人物 PEOPLE

17 | 连接成像行业

来自 Liberty Laser 的 Mindy Smith 分享了她在成像行业的经验以及对行业的热情。

市场 MARKET

19 | 您准备好向数字化转型了吗？

最新的数字化工业革命正在改变我们生活的方方面面，并影响着我们的生活方式。

专栏 COLUMN

- 20 | 颜洁静
年度大戏！这可能是最全的施乐、富士胶片收购合并案始末
- 22 | Tricia Judge
“#Me too”——一向不平等大声说“不”
- 25 | Mark Dawson
想要业务增长？何不多雇用女性员工！

技术 TECH

- 27 | 惠普 LaserJet PRO M203 (CF232A) 硒鼓再生指南

广场 PLAZA

- 28 | 请问在您的公司，女性扮演什么角色



本出版物由珠海再生时代文化传播有限公司编排。

未经书面同意，不得转载。所有采用的文章，仅代表作者观点，并不代表本出版物立场。如有文章出现错误，敬请原谅，并欢迎指正。



Strong.



实力团队 明智之选

北京中恒集团打造高效精英团队，各团队紧密配合，确保为全球客户提供高品质产品——研发团队以高质量产品研发标准为前提，开发满足全球市场需要的前瞻性产品；检测团队以国内外多种检测方法为准绳，全面评估各类产品，将专业与权威发挥到极致；生产团队以科学严谨的精益化管理体系为基础，高效完成各类高质量产品的生产。

选择CET，精英团队将助您取得更大的成功，共创美好未来！

了解北京中恒集团更多内容，请访问：www.cetgroupco.com

CET 中 / 恒 / 集 / 团
Group

引领未来色彩

佳能一路胜诉，兼容耗材市场面临末日？

再生时代 颜洁静

两个多月前，佳能在美国一口气控告了 50 家全新兼容耗材制造商及其经销商。佳能指控这些企业制造与销售的鼓粉盒与感光鼓组件侵犯了佳能美国专利编号为：9,746,826；9,836,021；9,841,727；9,841,728；9,841,729；9,857,764；9,857,765；9,869,960；和 9,874,846 的专利。

近一个多月来，佳能“齿轮案”陆续判决。目前至少 5 个案件已尘埃落定，胜诉方均为佳能。败诉方均被下达永久禁令，禁止其在美国制造、使用、销售以及向美国进口侵权佳能的产品。

- 4 月 17 日：美国佛罗里达南区地区法院颁布永久禁令，Bluedog Distribution 同意判决。
- 4 月 18 日：Print After Print 接受美国亚利桑那州地区法院判决。
- 5 月 17 日：美国加利福尼亚中部地区法院判处 CLT Computers 与 Fairland 公司侵权，佳能胜诉。
- 5 月 22 日：美国纽约东区地区法院颁布永久禁令，Zeetoner 与 FTrade 两家公司败诉。
- 6 月 21 日：美国新泽西地区法院对 World Class Ink Supply 公司下达永久禁令。

此外，佳能在欧洲提起的专利诉讼案，德法院对 Grey Systems GmbH、Biggest Discount 以及 Inkjets Toners and Cartridges 等公司颁布了初步禁令。佳能还在继续提起新的侵权诉讼，例如在美国俄亥俄南部地区法院控告 Ink



Technologies Printer Supplies 公司侵犯其专利编号 9,581,958。

看到这里，相信很多人都有个疑问：佳能会赢到最后吗？兼容耗材市场是否因此穷途末路？再生时代董事 David Gibbons 与佳能齿轮案当事人 LD Products 渠道合作部门的总裁 Christian Pepper 先生就此进行了热烈讨论。Christian Pepper 先生认为美国国际贸易委员会 (ITC) 需要等到明年 6 月才能完成所有判决，这期间全新兼容耗材制造商有足够的时间研发新的非侵权技术，并且佳能新申请的继续专利很可能是无效的，佳能不一定会绝对胜诉。兼容耗材行业不会终结，甚至会走得更远。

无独有偶，在今年 5 月举办的再生时代美洲展峰会中，来自耗材行业且精通专利法案的多位专家也持有同样观点：“佳能的专利是无效的，我们将跟佳能作战到底”。■

阅读更多



Dhruv Mahajan

印度印象



印度通用耗材市场中的女性角色

国际通用耗材市场是一个创新、快速增长的市场，预计未来十年，该市场将持续增长。然而，这也是一个男性主导的行业，女性仅仅占其总员工数的 13%。众所周知，每年 3 月 8 日是国际妇女节联合国表示“庆祝活动的重点应从普遍庆祝对妇女的尊重、欣赏和关爱转到庆祝妇女在经济、政治和社会方面取得的成就。”

印度旁遮普妇女研究中心网站曾有报道称，“企业家是创新、组织、管理、承担企业风险的人，是企业成长的催化剂，而女性企业家创立、管理企业，有助于促进企业的经济增长，并且容易促成理想的社会经济成果。女性具有创业的天赋，她们是天生的组织者和关系的建设者，她们可以像男性企业家一样高效地履行企业家的所有职能。”

通用耗材市场仍旧是一个男性主导的行业，然而，越来越多的女性加入并活跃于该行业。她们有的人单枪匹马，有的人选择和家人合作，也有的人在大型 OEM 公司担任管理职位。

未来对于女性从事印刷行业存有偏见的思想仍需改正。现如今，针对培训、提高基本技能而开设的许多专业课程对男女都适用。同时，不难发现的是，与八九十年代相比，现在在通用耗材行业中从业的女性也有所增加。当然，无论男女，都需要努力工作，才能在这个科技驱动的行业保持领先地位。

(译：罗博元)

珠海润鑫打印耗材有限公司国际业务发展部经理
Dhruv Mahajan <dhrumv@zhfast.com>



阅读更多



惠普在印度推出四款全新喷墨打印机

近日，惠普在印度针对家庭用户及小微企业用户推出了四款全新的喷墨打印机，型号为惠普 415、419 以及 315、319 打印机。据悉，新推出的四款打印机打印量达数千张，成本极低。其中，惠普 415 和 419 打印机还具备 WiFi 直连、防溢漏添墨系统。

产品特点：

- WiFi 直连
- 高品质墨水
- 防溢漏添墨系统
- 售价合理购买便捷



阅读更多



鸡蛋专用，你见过这样的喷墨打印机吗？

近日，Markem-Imaje 推出了一款喷墨打印机，为鸡蛋编码量身定做，每小时可编码 25 万个鸡蛋，具有定制通信协议、自动清洗功能以及智能耗材系统，可提高打印质量和运行时间。

据悉，Markem-Imaje 的 9450 编码器可以即插即用，采用单块打印头设计，打印头清洗容易。该编码器具有 7 英寸彩色触摸屏、在线操作系统。此外，打印机的压力泵使用时间延长至 1 万 4 千小时，是老一代压力泵的两倍。该编码打印系统防水防尘级别为 IP56，适用于冲洗区域，可保证机器的清洁，防止潜在细菌污染。



好印宝碳粉获得十环认证

“十环认证”是由中国环境保护处颁发的环境标志产品认证，是标示在产品或其包装上的一种“证明性商标”。据悉，珠海好印宝打印耗材有限公司已获得该项认证，意味着之后好印宝的所有产品都是符合认证标准的。

阅读更多



根据 2006 年中国国家环保

总局和财政部发布的采购实施意见及采购清单，政府部门采购需选择环境标志产品。获取“十环认证”，意味着好印宝产品在之后的政采中竞争力加大，有助于开拓市场。好印宝的各地经销商也为这个消息欢欣鼓舞。



惠普和 Siemens PLM 扩大合作伙伴关系

日前，惠普宣布与 Siemens PLM 扩大合作关系，以便为 3D 设计和 3D 打印提供更多创新机会。两家公司的合作将为西门子的 NX 和 Solid Edge 软件用户提供更先进的功能，以便他们可以使用惠普的 MJF 技术设计和制作全彩 3D 打

阅读更多



印产品。西门子和惠普的共同

目标是通过双方合作，加速制造业的数字化转型，例如工业规模的 3D 打印和设计生成等。通过将各自的 3D 打印技术集成到一个解决方案中，他们得以重新规划及改进生产和商业模式，进行全新的产品设计。



号外！利盟针对企业用户出新招了！

日前，利盟公司在 youtube 网站发布了视频新闻，宣布推出 A4 彩色打印机，大型单色打印机以及多功能一体机。新品打印机打印速度达到每分钟 36 到 47 页。入门级大型打印机打印量为 5,000 到 15,000，高端机型打印量可达 25,000 页。

阅读更多



A4 彩色打印机与大型单色打印机分别包含多个系列。

利盟称将这系列新品在设计上和性能都有所增强，使用寿命更久并具有更高分辨率的打印输出，并且操作方便。



贸易战硝烟再起，中方坚决反击

近日，美国政府发布了对价值 500 亿美元的中国高科技及工业产品加征 25% 的关税的清单。对第一批 340 亿美元产品开始征税的日期是 7 月 6 日。另外 160 亿美元产品将被审议。这也意味着，中国出口到美国的打印耗材及打印机等

阅读更多



也预计受到美国关税影响。在

美国政府发布消息后的短短 6 个小时内，中方马上强有力还击，宣布将立即出台同等规模、同等力度的征税措施，并且此前达成的所有经贸成果将同时失效。



世界最小激光打印机，只比手机大一点点

据外媒报道，惠普韩国公司日前推出了 HP LaserJet Pro M15 和 M28 系列激光打印机，其中 M15 打印机是目前世界体积最小的迷你激光打印机。

惠普韩国称，M15 打印机的体积比此前的产品小 30% 以上，只略高于智能手机或铅笔，打印速度可达每分钟 19 页，不受体积影响。

阅读更多



该打印机可连接智能手机和平板电脑，支持移动打印以及扫描，用户可在任何地方进行工作。



HP LaserJet Pro M15 series

天威 AMSS 3D 金属打印技术获日内瓦发明奖金奖

在今年 4 月举办的第 46 届瑞士日内瓦国际发明展览会上，首次参展的天威耗材以其自主研发的 AMSS 3D 金属打印机及技术受到评审团的一致认可，被授予国际发明奖——金奖的荣誉。

在此前“第七届香港创新科技成就大

阅读更多



奖”中，天威 AMSS 3D 金属打印

方案就荣获“香港创新发明奖”银奖。目前 3D 金属打印领域发展迅猛，各行业对其需求与日俱增，天威耗材突破传统工艺和制造局限，首次推出自主研发的 AMSS 3D 金属打印技术。



NEW PRODUCTS 新品秀



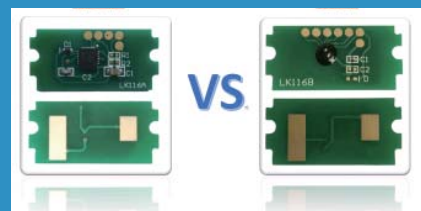
天威发布 KYO TK5270/5280/ 5290/ 1200 系列兼容芯片

阅读更多



近期，Kyocera 已陆续在欧洲及中东区域推出多款彩色和黑白的激光新品，截止目前，虽然仅在部分区域推出了这些新品，但涉及机器和耗材型号，已达十几款，预计此系列新品未来也会覆盖到全球其它区域，又将推起一番新品热潮。

据悉，天威技术公司凭借多年的 Kyocera 领域产品的技术领先优势，同步市场需求，率先 KYO TK5270/5280/5290/1200 系列新品完美的兼容芯片解决方案。此系列新品兼容芯片使用 ASIC 方案设计，抗升级能力强，产品性能媲美原装。



欣彩推出世界最小激光打印机兼容硒鼓

阅读更多



近日，惠普韩国公司日前推出了 HP LaserJet Pro M15 和 M28 系列激光打印机，其中 M15 打印机是目前世界体积最小的迷你激光打印机。广州欣彩就此推出了新品兼容硒鼓。据悉，新品兼容硒鼓 CF244A、CF247A、CF248A 的打印量分别有 1000 页和双倍打印量 2100 页的两种规格，大大降低了办公打印成本。欣彩称此系列硒鼓碳粉颗粒细腻均匀、流动性好、定影牢固，打印文稿清晰、锐利，与打印机完美匹配。





别样人生路——

成像行业 女性访

再生时代 王莉

自古以来, 社会都有一种观念, 那就是“男主外, 女主内”。而如今, 这个观念已经过时, 社会也早已改变。

随着社会的进步, 越来越多的女性接受到良好的教育, 变成社会劳动的中流砥柱。她们不仅可以改变自己的生活, 还可以改变她们所在的行业。

而本文中四位来自成像行业的专业女性正是如此, 她们不仅在这个以男性为主的行业成功立足, 而且以意想不到的方式崛起。

勇于做梦

第一位是来自澳大利亚最大再生硒鼓制造商 RTS Imaging 的总经理 Jackie Russin。当你对梦想感到迷茫时, 不妨想想这位从一个个小小接待员成为公司老板的传奇女子。

“我入行的契机是 17 岁时买的第一辆新车”, Jackie 说。为了支付新车的费用, 她开始寻找人生中第一份工作, 结果成为了 RTS Imaging 的一名接待员。

“我总是努力工作, 热衷于承担新的任务, 尝试不同的事情。如果有空闲时间, 我就会看看有没有需要我的地方。”也许正是因为这种不肯让自己闲着的拼劲儿, 几年后, Jackie 从接待员变成了调度员、清货协调员, 收帐员、店长私人助理, 然后又升职为采购经理。当公司在 2011 年重组出售时, 从员工一跃成为老板。

“打印技术是不断变化的, 我们必须紧跟变化, 这意味着处处都是新的挑战”, 这位女总经理如是说。“随着向终端用户提供的打印产品的变化, 我们找到新的解决方案来帮助我们的客户提高他们的利润。这是我感兴趣并热衷参与之处”, 她补充道。

作为行业中为数不多的女性总经理和公司所有人之一, Jackie 和她的公司为所有心怀抱负和梦想并为之努力的人树立了



Jackie Russin



榜样。“在澳大利亚,RTS Imaging 负责制定激光打印机硒鼓的质量标准,我们还是世界知名通用耗材品牌亚太地区的经销商”,Jackie 自豪地说。

回顾投身于成像行业的岁月,Jackie 表示那是她很享受的时间。行业内已开始整合,她希望,也相信业内关注点会回归质量与盈利,而不是最近五年来一直存在的价格战。“我们的重心仍然是为原装打印机客户提供高质量的耗材产品,帮他们提高利润”,她补充道。

谈及如何平衡生活和工作,Jackie 表现出现实主义的一面。“没有任何一个人,无论男女,能在各个方面都表现得十全十美。鱼与熊掌不可兼得,你只能根据自身情况做出选择”。而 Jackie 为了专注于事业的发展,放弃了生儿育女。当然,这是个艰难的选择,是她个人所做的牺牲,但是她对事业的奉献着实令整个行业受益了。

充满激情

再生时代英文杂志的撰稿人——Ankita Gohain Dalmia 是一位拥有十多年经验的充满激情的数字营销专家。她一直在文章中分享专业知识,以她的专长帮助读者提高数字营销技能。

2004 年,Ankita 从密歇根科技大学毕业,她当时是一位计算机工程师。当时的她从未想过能以现在的方式从事市场营销。

“我第一份工作是在纽约的 *Data Warehousing*。当时公司里的一位业务分析师是我的老师,因为他我才对网络发展抱有热情并付诸实践。他鼓励我进行写作,并在我怯于往前时推了我一把。”

Ankita 于 2007 年底搬回印度,当数据仓储 / 数据分析这一技术在印度还处于初级发展阶段,她转而投向市场营销。

Ankita 在 2009 年推出 AnksImage 网站。为了搭建网站,她用了多种技术,也采取了不同的营销策略来协助业务的发展。前期充分的筹备,为网站的成功奠定了良好的基础。“网站成立初期,我会兼顾线上跟线下,和品牌方或个人直接合作,但如今我更专注于数字营销方面”,她说。

“这个网站成为一个一站式平台,也得到了用户的信任。而且我可以根据客户需求定制方案”,Ankita 说。而随着在网络开发方面的经验越来越丰富以及数字营销研究的深入,Ankita 意识到她想让 AnksImage 网站成为数字营销的一站式目的地。“而如今 AnksImage 就是一个这样的网站:为品牌量身定制各种数字营销策略,并提高他们的投资回报率”,她补充道。

“激情创造快乐”,这就是 Ankita 继续走在数字营销这条道路上的源动力。“我喜欢把一个品牌从客户的概念具体表现出来的过程。因为人们更喜欢跟人互动,而不是机器所以我的目标是让品牌更加人性化”。

从今年开始,Ankita 一直在线上推广数字营销和内容营销,同时利用自己作为 Quora 一流撰稿人的身份来证明数字营销的效果。

Ankita 认为印度的数字营销行业正在迅速发展。“目前市场需要大量优秀的营销人员和策划携手。但是对优秀的营销人员和作家有着巨大的需求,但有能力的人并不容易找到机会,这也是为什么需求正在增长的原因”,她解释。

对于如何平衡工作和生活以及保持健



Ankita Gohain Dalmia



康, Ankita 的观点是:“克服自我, 寻求帮助”。她也会就这个问题询问工作中遇到的女性, 而她得到最好的建议是: 如果你迫切渴望一样东西, 就要想方设法去得到。

坚定追求

专利法案的世界非常复杂, 并且充满了挑战和压力。不过, 珠海智专专利商标代理有限公司的创始人段淑华女士 (Helen Duan) 从毕业后就从事专利方面的工作。1999 年, 段女士从深圳搬到了世界印刷耗材之都珠海。“我发现印刷耗材行业面临的知识产权问题更加复杂和具有挑战性, 这让我感到很有趣”, 段女士如是说道。

自那时起, 段女士投身于对打印耗材专利问题的分析和研究, 并代表中国的通用耗材企业售后处理美国国际贸易委员会 (USITC) 的 337 调查。

她深信这个行业需要有人代为发声。二十年来, 段女士身体力行地为亚洲打印耗材行业奔走。段女士告诉笔者: “原装厂商推出高质量的打印机, 同时也会申请专利和商标来保护他们的知识产权。原装厂商视通用耗材企业为眼中钉, 并越来越频繁的提起专利诉讼。作为专利代理人, 我们

需要深入分析并为通用耗材企业制定解决方案。”

段淑华女士希望通过她的工作, 提高公众的专利意识, 从而平衡专利权人和公众的利益。这不是项简单的工作, 需要不断摸索和研究。但也是驱使段女士不断尝试的原因。

因为商品标签的问题, 通用耗材曾经不断被美国海关拦截, 例如标注了与原装打印机兼容、使用了原装标志又或者是文字不规范等等。为了解决这个问题, 段女士当时她做了深入的研究和分析。她还邀请中国海关、中国国家商标局、北京和广东的专利专家共同探讨并制定了实用有效的指导方针。

在 USITC 启动 337 调查时, 段女士积极帮助陷入困境的通用耗材企业作出回应。她还在国内外论坛上分享 337 调查的研究成果。

因为过去的种种曲折困难, 段女士深知知识产权的重要, 她呼吁通用耗材行业共同努力创新, 保护自主创新技术, 同时也要尊重他人的知识产权。“我希望通用耗材行业能有机会与原装

厂商进行更多的互动和沟通。两者是共存的, 我们的目标是两者达成双赢。”

“女性是否很难面对专利领域苛刻而紧张的工作?” 对于这个问题, 段女士给出了一个出人意料的答案: “专利案件不止专业, 还需要耐心和对细节的关注, 女性在这方面反而有天然优势”。“热爱工作, 快乐生活” 就是段女士的平衡之道。



段淑华 (Helen Duan)

2018中国（珠海）国际 打印耗材行业峰会

全球最具影响力行业峰会 你说了算！



投票选出您最关注的
热门行业话题
扫描二维码
或访问t.cn/RBJ8Fob

关小姐
+86-756-395-9286
Amber.Guan@RTMworld.com

主办方：
珠海再生时代文化传播有限公司
www.RTMworld.com/2D





坚守承诺

最后是国际成像技术委员会的执行董事 Tricia Judge, 同时她也是一名律师。

Tricia 在美国犹他州和伊利诺斯州做了十年的私人律师。1996 年, Tricia 和她的丈夫从犹他州搬到了拉斯维加斯。搬家后, 她决定尝试一份与执业律师不同的职业。于是她成为了 Recharger 杂志的编辑, 从此她便与耗材行业结缘。

“我喜欢这个行业里的信息”

Tricia 说, “企业可以通过出售环保产品获益, 还可给消费者提供选择, 增加当地就业机会。成像行业的企业家故

事总是让人惊叹, 我很高兴能借我之口讲述他们的故事”。

1997 年 5 月, 利盟推出了“prebate”计划, 整个通用耗材市场因此面对腥风血雨。Tricia 与 Optical Technologies 公司的总裁 Lester Cornelius 一起, 联合众多通用耗材企业, 共同反击利盟的“prebate 计划”。

“Lester 口才出众, 是个天才, 在 Static Control 和其他行业领袖的大力支持下, 我们在法院、州议会和公众舆论上对利盟围追堵截。最终该行业通过了支持再制造的立法。该法案至今仍被津津乐道”, Tricia 自豪地说。而 Tricia 与 Lester 终成眷侣, 更是为此次胜利增添浓重的一笔。

Tricia 和 Lester 还带头发起了一项运动, 推行标准化测试方法委员会 (STMC) 认证。Tricia 解释说: “这个测试程序让所有再生耗材制造商都有机会证明他们产品除了价格更低, 质量也能跟新制产品媲美。”目前 STMC 已在全球范围内实施。

2001 年, Tricia 受命成立并管理国际成像技术委员会。她对行业的热情和深厚的法律背景使她成为领导的不二人选。Tricia 一直与各行各业的诉讼律师以及行业领袖一起为这个行业服务。“我从来没有想过为再生耗材制造业服务最终会让我名声大噪, 但事实确实如此, 我也希望这种情况会继续下去”, 她说。

谈到对这个行业的看法时, Tricia 表示她很喜欢这个行业, 并相当看好通用耗材市场。“每当威胁出现的时候, 我们都会说行业正处于一个转折点, 一说就说了几十年。而我认为, 现如今正是这个转折点。我希望再生耗材市场与全新耗材市场继续共存。这是许多人讳莫如深的话题。但我觉得这个共存的形势至少 5 年内不会有大的改变”, 她补充道。

因为这些充实而又令人兴奋的生活经历, Tricia 对家人和朋友都十分感激: “他们都很支持我让我能够尽情尝试一切可能, 是最棒的家人和朋友。”除了工作和生活, 她也在母亲和律师两个身份间切换自如: “孩子小的时候, 我总是担心他们去了哪里, 什么时候回家。现在情况倒转过来了, 变成我的孩子和孙子想了解我的情况”, 她笑言。

让我们向那些激励过我们的女士们致敬, 有她们的勇敢和努力作为榜样, 我们也能迈出前进的一步, 做出更多更大的改变。■

(译: 颜洁静)



Tricia Judge

2018再生时代全球打印耗材行业颁奖典礼

RT MEDIA GLOBAL INDUSTRY AWARDS CEREMONY 2018

耀看见 改变在你手中

努力值得被见证 努力足以促改变

全球公开提名时间
6月11日-7月31日

提名通道正式开启，扫码提名你支持的企业上榜

联系我们：

韩小姐 0756-3959270 Hester.Han@RTMworld.com

欲了解更多活动详情，请浏览：
www.RTMworld.com/2D



主办单位：珠海再生时代文化传播有限公司

RT MEDIA

信息的传播者，行业的风向标

——再生时代创始人、董事劳莉女士为您揭晓成为一本涵盖五大语种、全球阅读量最大的行业杂志需要什么

10年前，您出版杂志的初衷是什么？对杂志有何愿景呢？

十年前，全球打印耗材行业有着许多区域性的行业出版物，其中也包括了再生时代杂志的中文版。然而随着行业的发展，制造商会从世界各地采购所需的耗材零部件，然后将产品销往世界各地。在这种国际化的趋势下，行业出版物只局限于某个区域是远远不够的。所以我们希望出版一本服务于整个行业 and 世界各国读者的全球化杂志。

您认为不同语种的杂志对行业有什么帮助呢？

正如我刚刚提到的，行业正走向全球化。从我们举办珠海国际耗材展就能看到来自世界各地的展商和观众，其中一部分来自非英语母语国家和地区。他们向我们表达了看到自己国家母语杂志的希望。因此我们决定，除了英文跟中文之外，增发西班牙语、俄语和阿拉伯语杂志。

我们都知道，英文杂志目前也已经迎来100期。那在过往，行业内有什么重大事件吗？

有很多，例如：

1. 2010年美国启动第一次“337调查”，引起业内对知识产权的广泛关注
2. 通用耗材公司纳思达集团收购了两大标志性品牌：美国史丹迪和利盟。如果说收购史丹迪是两大通用耗材的强强联合，那么收购利盟则跨越了OEM跟通用耗材的鸿沟，让纳思达集团从通用耗材企业向OEM转型。

3. Impression Products 与利盟专利案中，美国最高法院认为产品合法流通后，原知识产权人所拥有的排他权因此用尽，所以最高法院判处利盟败诉。这对再生耗材乃至整个通用耗材来说，都是一场里程碑式的胜利。

回顾过去十年，您认为再生时代杂志能从众多竞争对手中脱颖而出是什么原因？

我能想到的原因有以下4点：

首先，我们选择将总部设在“世界打印耗材之都”的珠海。这个城市有着比世界任何地方都多的制造商、研发中心和测试设施，是全球打印耗材业务的中心。

其次，我们和世界各地的行业合作伙伴关系良好，他们来自美国、俄罗斯、南美洲、欧洲、印度、澳大利亚、中东和南非等。

第三，因为公司和杂志的创始人 David Gibbons 先生，李广连先生和我本人都有丰富的行业经验，我们都致力于更好地为读者服务。

最后，我们有超过100个著名撰稿人的支持，他们通过再生时代杂志分享他们对行业的观点和见解。我很感激他们的信任和无私分享。

眼下人们获取信息的渠道在改变，您认为行业杂志还能占据一席之地吗？

诚然，我们获取信息的方式正在改变，这个行业也在不断发展。为此，我们一直在寻找新的方式向全球读者提供行业信息。例如在过去10年中，我们升级了网站，开发了APP。但是一本“杂志”还是需要的，只是随着读者习惯的改变，我们也需要改变发

行方式。我们的使命是分享行业内最有价值的信息和简介，给读者提供更高的体验，帮助他们与行业保持联系，更好的发展业务。我们正在努力向数字化转型，不久之后就会推出新的产品体验方式。■

（译：颜洁静）



劳莉，再生时代董事，<sabrina.lo@rtmworld.com>

再生时代

RecyclingTimes Group

Exhibitions | 会展

RemaxWorld Expo | 中国（珠海）国际打印耗材展览会

Regarded as the biggest trade show of print consumables industry in the world since 2010.

——自2010年起，连续7年蝉联全球最大打印耗材展

RT Imaging Summit & Expo—EMEA | 再生时代欧非中东打印耗材行业峰会暨展览会

RT Imaging Summit & Expo—Americas | 再生时代美洲打印耗材行业峰会暨展览会

iPrint 3D Expo | iPrint亚洲3D打印展览会

International Bio & Healthcare Fortune Forum, M&A Conference, Hengqin

横琴国际医疗健康产业高峰论坛暨投融资大会

World Free Trade Zone (Hengqin) Summit | 世界自贸区（横琴）论坛

Publications | 出版物

RecyclingTimes: print consumables industry publications | 《再生时代》：打印耗材行业出版物

— publish four language editions, including English, Spanish, Chinese, Russian

——英、西、中、俄四种语言版本，全球发行

3D Printing World: 3D printing industry publication | 《3D打印世界》：3D打印行业出版物

the first professional publication of China's 3D printing industry | 中国3D打印行业第一本专业出版物



连接成像行业

来自 Liberty Laser 的 Mindy Smith 分享了她在成像行业的经验以及对行业的热情

您是何时进入这个行业的。或者说，您能跟大家分享一下自身经历吗？

我 1996 年进入这个行业，当时是办公室产品供应商和再生耗材产品生产商。两年后，我们决定全面转向零售，并只销售我们的再生商品。通过适应不断变化的市场，我们公司能够一直发展并且保持领先地位。

职业生涯中，您对自己感到最满意的是什么时候？

每当我能够通过销售培训和提供优质的产品帮助经销商发展业务的时候，还有雇用新人员，为他们提供就业机会的时候。

谁是您的榜样，为什么？

我的父母，他们也是企业的经营者。他们的创业过程和管理手段都使我获益良多。

那有什么是您不喜欢的？

损害整个行业声誉的低质量海外侵权产品。

请跟我们分享一个您职业生涯中最重要的项目或成就。

在这个瞬息万变，竞争激烈的市场中，我对我们公司的适应力与创造力感到无比自豪。

您的精神动力是什么？

我力量的源泉是拥有一个才华横溢，勤奋且足智多谋的团队。

假如您不从事这个行业，您会选择其他什么职业呢？

我一直想只为自己工作，所以会尝试一个不同的行业。

行业内竞争不断：将产品做的更好，更快，更智能，或者更便宜。为达到目

的，我们借助科技或改善流程，也就是说，我们尝试付出更少收获更多。您能跟我们分享一个这样的例子吗？

因为业内激烈的竞争，我制定了一个促进我们回收计划的方案，使我们保持产品质量的同时，价格在市场更具竞争力。

那是否可以跟我们分享一个您个人生活中最大的成就？

养育了两个聪明独立的孩子，他们现在也在从事这个行业。

您有什么想对竞争对手说的吗？

对所有合法的再生商来说，这个行业有足够的空间，我祝大家都能在这行业长久发展。

您觉得行业的前景是？

更多的整合，以及产品会向高质量发展。

有考虑过退休吗？如果有，大概在什么时候呢？

短期内我都不会考虑退休的问题。 ■

(译：颜洁静)



Mindy Smith, Liberty Laser 负责人, < Mindy@libertylasersolutions.com >



第六届亚洲3D打印展览会
2018年10月18-20日
中国·珠海

3D打印， 打造利润新增长点！



期待您的加入：



扫描二维码，提前注册
获得免费展会门票及会刊

参展、赞助：李先生
电话：0756-3959285
邮箱：Danny.Lee@rtmworld.com

媒体、展会合作：冯先生
电话：0756-3919276
邮箱：Vincent.Feng@rtmworld.com

主办方：
珠海再生时代文化传播有限公司
www.iPrint3Dexpo.com

您准备好向 数字化 转型了吗?

✍ Zoltan Matyas

本专栏将会从成像耗材市场的角度定期与大家分享数字和社会媒体营销的最新趋势、主题和策略。

最新的数字化工业革命正在改变我们生活的方方面面，并影响着我们的生活方式，而十一年前，一切都是另一番景象。

2007年1月9日，乔布斯发布了第一台 iPhone，这就意味着在此之前，我们甚至没有对应用程序的清晰定义。

你不得不承认的是，在维持业务的时候，最基本、最细节的东西总是最重要的。人类历史长河中，从来没有过哪个低成本、快捷、简单的创业方式。网上项目的成本是微不足道的，一旦你准备好了网站，就可以用社交网络来寻找目标受众、产生流量，投入一部网络设备和一些时间就可以进行运营，但是在2018年，每个人都可以做到同样的事情，并且已经有很多人在做这样的事情，机会属于所有人。

让公司网站上线，拥有多渠道的网站并不难，但引流的成本正在稳步上升，这才是运营者面临的困难。如果你不能得到受众的信任且不专精，那么你会悄无声息的消失在信息时代中。假设你已经将公司的网站上线，经常发布高

质量的文章，甚至聘请了 SEO 专家并在 SEM 上投资了一大笔钱，却没有获得任何收益。这是否说明网站和社交媒体网络没有起作用呢？实际上，网络和社交媒体的作用大小主要取决于你是如何运用它的。

当你理解内容的重要性后，事情就会有起色了。花哨的数码、多媒体渠道固然重要，它们可以辅助你走向成功，但核心依旧是你所产出的内容。正如行舟，船的方向控制不好，划船只会变得越来越难。只要你产出的内容是正确、合适的，总会有人来当你的倾听者。

找到受众的内容取向，有效的传达他们需要的内容，辅以不同的数字化营销工具和策略，你就可以把不同平台的效益最大化。好消息是你只需要动动手指头就能使用互联网，而这正是人类历史上最有效的通讯工具，不仅如此，它还是免费的。现在，同我一起学习如何利用它来发挥您业务的独特优势，并且增加您的收益吧！

我将会通过更多的文章来讨论如何利用互联网获取客户的信任和关注度，

您可以据此向目标用户提供价值，并为此收取一定的费用来增加收益。此外，我们也将探讨高水平的策略、全球趋势以及实际的运营方式。未来，我们将共同探讨正确的开始方式，以及如何制定一份像模像样的社会媒体和数字营销计划及其要素。■

（译：罗博元）



Zoltan Matyas 在成像耗材行业有超过 15 年的从业经历，是欧洲再生耗材行业的成员，同时也是数字营销和社交媒体策略的专家，能够为 B2C 行业内的不同业务提供帮助。

他拥有数字和社会媒体营销学位，并且是数字营销项目的积极实践者，精通在线活动、社区管理、数字媒体、内容营销等。



Tequila Yan

年度大戏！这可能是最全的施乐、富士胶片收购合并案始末

自今年1月起，美国施乐公司与日本富士胶片株式会社的合并案一直“你方唱罢我登场”，作为大戏的两大主角，可谓是除佳能之外的“霸屏流量王”了。在过去6个月内，施乐公司及其领导人与公司两位顶级大股东打了一场激烈的战争。目前战火稍熄，小编为大家整理了故事前因以及最新发展。

前情提要：

2016年1月 - 美国施乐公司宣布将分拆为两家独立的上市公司：一家文档技术公司和一家业务流程外包公司（施乐在6月份宣布了后者的新名称：Conduent Inc.）。

2017年1月 - 分拆完成，Jeff Jacobson任首席执行官。施乐表示正在进行“战略转型”，以扭转此前几个季度下降的收入及推出新产品。

2017年6月 - 富士胶片宣布，与富士施乐及其澳大利亚和新西兰分公司有关的“会计违规行为”的损失大于预期，亏损达3.4亿美元（约合22.5亿人民币）。

2017年12月 - 施乐公司激进派大股东Carl Icahn表达了对公司发展方向以及股东利益的担忧，并提名四名董事会候选人。施乐公司反驳了Icahn的指控。

正片（2018年）：

1月11日至19日 - 施乐与日本富士胶片达成协议的传言尘嚣直上。施乐公司第三大股东Darwin Deason呼吁披露有关富士施乐合资企业的详细信息。同时Icahn呼吁彻查或撤销此次交易，并因CEO的“无能领导”，要求

Jacobson 职务。施乐随即回应说股东的指控是误导性的。

1月26日 - 施乐公司宣布将撤出位于罗切斯特市中心最高的30层施乐广场。该公司员工将在年中搬至Webster's Phillips Road 园区。

1月31日 - 施乐公司宣布拟与富士施乐公司合并，富士胶片将控股50.1%，约61亿美元（约合205亿人民币）。Jacobson任新公司的CEO。合并后该公司预计至2022年为止节省17亿美元（约合112.6亿人民币）成本。合并尚未得到全体股东同意。

2月13日 - Deason提起诉讼，称这笔交易低估了施乐的市值，并要求终止富士施乐合资企业。施乐表示Deason的指控毫无意义，并坚持认为合并是公司的最佳方向。

4月15日 - Deason修改诉讼，加控Jacobson违反去年董事会停止与富士胶片谈判的命令，继续与富士胶片达成合并协议，并称施乐意图罢免他的股东职位。诉讼称Jacobson在谈判过程中为保留职位进行游说，最终达成任职新公司CEO的目的。而施乐则表示Jacobson有继续谈判的权利。

4月27日 - 纽约市法院对此次交易下达了初步禁令，原因是“CEO为了谋求自身利于违反信用责任，造成大规模冲突”。法院还推迟了施乐提交章程的最后期限，以便股东提名董事候选人。

5月1日 - 施乐宣布CEO Jeff Jacobson和一半董事会成员将辞职，John Visentin将接任CEO，同时将有6名新成员担任董事会成员。施乐与Icahn和Deason达成和解，和解协议预计于5月3日晚上8点正式生效。

5月4日 - 施乐宣布，由于截至5月3号诉讼双方无法就



和解达成一致，因此公司管理层将保持不变。同日，施乐公司宣布将对法院禁制令提出上诉，称公司董事会一致投票通过与富士交易，法院无权临时禁止。

5月7日 - 法院驳回施乐公司立即重审禁令的要求，并定在9月份举行全面聆讯。之后 Icahn 和 Deason 放出了 1.5 亿美元（约合 9.9 亿人民币）的股票。同时有传言 Apollo Global Management 公司有意收购施乐。

5月13日 - 施乐公司表示与大股东 Icahn 和 Deason 达成新协议，将终止与富士胶片的合作。CEO Jacobson 与其余 5 名董事会成员辞职。Icahn Enterprises 公司的 CEO Keith Cozza 有望接任施乐董事长一职，John Visentin 则接任副董事长兼 CEO。

6月4日 - 富士胶片称施乐公司不当终止协议，拟向法院提起诉讼并索赔 1.83 亿美元（约合 12 亿人民币）解约费用。

6月18日 - 富士胶片指控施乐迫于股东压力违反双方协定终止合并，并索赔 10 亿美元（约合 66 亿人民币）。施乐回应，由于富士胶片没有按时转入二者合资公司富士施乐的财务审计报告，施乐有权终止合约。

6月25日 - 施乐公司新任 CEO John Visentin 对富士胶片的诉讼作出回应，称其为“误导性的谈判策略”，并表示施乐公司在 2021 年技术协议到期后不会与富士续签。

结局？还是个问号！

目前富士胶片对施乐公司提起的诉讼尚未最终判决。判决之后，是就此尘埃落定，还是双方继续对打都无法确定。就让我们拭目以待这出年度大戏是会就此落下帷幕还是会继续轰轰烈烈上演吧。■

空盒——行业之命脉

ITP 让空盒销售购买更简单
常年收购，常年销售，常伴左右！

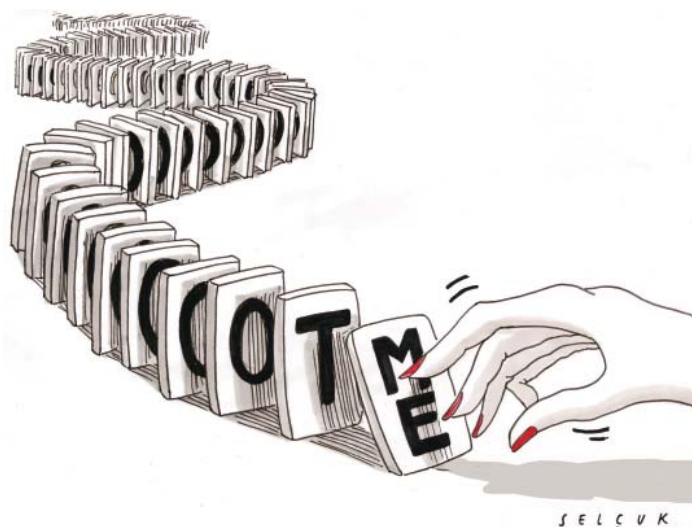
欧洲最大的空盒经销商

英国和其他地区 电话：+44 (0) 118 943 8001 传真：+44 (0) 118 943 9001 邮箱：info@itp-group.com 网址：www.itp-empties.com	德国 电话：+49 (0) 6182 958880 传真：+49 (0) 6182 9588877 邮箱：verkauf@itp-group.com 网址：www.itp-empties.com
--	---

#ME TOO

——一向不平等 大声说“不”

Tricia Judge



时间回溯到上个世纪 80 年代，虽然社会已经在呼吁“男女平等”，但是女性还是受到了许多不平等对待：就业机会，薪资水平，甚至是职场潜规则等。对于这一切，有人妥协，也有人说“不”。

而到了 2017 年，一场源自好莱坞的反性骚扰运动“#Metoo”，更是揭开了这种不平等更为黑暗的一面。许多知名人士因为“职场性骚扰”的丑闻而声名扫地。这种情况有多严重呢？美国一家非营利组织“Stop Street Harassment”公布了一项在线调查的结果。结果显示在职场中，81%的女性和 43%的男性都经历过某种形式的性骚扰。其中，77%的女性遭受过言语上的性骚扰，51%的女性在未经允许的情况下遭到性接触。约 41%的受访者表示他们受到网上性骚扰，27%的受访者表示他们曾遭受性侵犯。这组数据可谓“触目惊心”。

成像行业不可告人的秘密

2012 年 6 月，业内著名的 MPS 顾问 Greg Walters 向公众揭露了业内女性的待遇。“大约 2009 年前后，我在个人博客中发布了许多衣着清凉的年轻

女性照片。之所以这么做，是觉得这个行业给人刻板沉闷的印象，这些照片可以吸引眼球，而我也喜欢这些照片”。

理光公司一位女性主管看到后与 Walters 联系，认为这些照片贬低了女性形象，她为此感到难过沮丧。Walters 意识到了自己的行为是不对的，并将上传的 800 张照片全部删除。“类似现象比比皆是，但从未有人揭露，所以我站出来了”，Walters 说。

与好莱坞或其他大型行业不同，在这个行业，职场压力跟骚扰并不会被报道，也不能成为新闻。“所有女性只能默默接受这一切。而行业脉络沉疴腐朽，没人愿意改变”，Walters 补充道。

他为此感到愤怒，并在博客中写道：“这种行为在小工业中非常猖獗，谁也不能否认这一点”。这篇揭露的文章，从六年前发布至今仍未撤下。

“我们整个行业，包括：复印机，成像和 MPS，男性利用职权对女性进行性骚扰十分常见。而女性销售人员通常都会忍受男性客户的骚扰。但以这种方式行事的男性最终都会被淘汰。”

立身其正

或许你会说：“我的公司并没有发生这样的事。”但是上面的调查结果表明了它已经发生，或者绝对会发生。那么被骚扰了怎么办？公司出现这种情况该怎么处理？请参考下面专家跟我的建议。

如您觉得自己遭受了性骚扰：

1. 立即记录骚扰情况，并记录细节：每次发生的时间地点，对方的话语和动作，以及是否有目击者，还有记录事件发生时或之后自己的工作效率。任何一个细节都很重要。如果这种情况持续发生，请在文件中提供所有性骚扰时间的详细消息，要注意写明日期，对话以及频率等。如是工作场所出现的材料，请保存好相关文件或拍照留存作为证据。
2. 查询员工手册或公司政策。如有相关性骚扰条款，请依规定提交书面投诉。获取工作记录(包括绩效评估)文件并妥善保存。如愿意，可告知主管您将采取的行动。如不愿意，



可直接向人力资源部门或相关负责人员投诉。最后，您可以选择跟美国平等就业机会委员会(EEOC)投诉。

1. 将事情告诉可靠的人，包括您的家人、朋友或同事。经历性骚扰是一种创伤，无论您是否采取进一步行动，您都需要支持。

如果您(特别是男性)目睹了性骚扰时：

2. 记录事件。如有可能，请挺身而出。作为目击证人，请向您的上级或人力资源部门报告这件事情时。请表达您对这种行为持反对态度，并告诉他们“这种行为很严重”。如果您对其他人的待遇感到不适，您不仅仅是在捍卫他人的权利，还有你自己。一个性骚扰者是很难驳回来自第三方，尤其是男性，提供的证据的。
3. 与受害者商议。请在无第三者的情况下与受害者交谈，避免使她感到难堪，询问她是否需要帮助。受害者有可能会不愿意提及这件事。但如果您已目击了性骚扰，并准备作为证人举报，请征求受害者意见：

是否愿意出现受害者的真实姓名或与您一同报道等。

4. 最后棘手的是与骚扰者交谈。如果您跟这个人有良好的关系，可以尝试提供一些指导。

但有一点是肯定的，如果你作为目击者却保持沉默，那就是在助长这股歪风。

如您是公司所有人或领导：

作为管理层，如意识到公司的男性员工可能会进行性骚扰，务必立即采取行动。

在“#Metoo”运动中被指控公司的管理人员已被迅速解雇。所以即使是小公司，被告职位很高，也必须采取正确的行动。

职位和权利在性骚扰中会成为公司所有者的弱点。如您是公司所有者，您有权利跟责任去改变公司的环境，从而避免可能的性骚扰诉讼。

如果您其身不正，甚至主导了这种不良行为，您的业务会因此受到严重威胁；如果您视而不见，则和犯罪者同罪。对企业来说，越少员工参与越好。

目前有数十个在线网站提供有关启动反骚扰计划的建议。您可以找到一个合适的方案并马上实施。让公司每一位在职员工和新员工知道，性骚扰会被立即解雇。带上顾问或培训师进行敏感性训练。这股歪风并不会自行消散，因此切忌无动于衷。

过去十年中最大的案件跟裁决都与性骚扰有关。如果一旦企业内有这种苗头出现，请立即将它掐灭。■

(译：颜洁静)



Tricia Judge 连续 17 年担任国际成像技术委员会执行董事，曾任《Recharger》杂志的执行编辑 5 年。同时，Tricia 在律师行业从业 30 年，具有丰富的诉讼经验。<Tricia@i-itc.org>



第六届 俄罗斯国际博览会
BUSINESS-INFORM
2019

携手共进
合作共赢

5月14-16日
俄罗斯
莫斯科

办公设备
打印耗材
备用配件
3D打印机
纸张



主办方
俄罗斯 莫斯科 **Business-Inform**
bizinform@list.ru

中国
珠海再生时代文化传播有限公司
Victoria.Zhao@RTMworld.com

官网 <http://sforp.ru/BI2019eng>



Mark Dawson

想要业务增长？何不多雇用女性员工！

鼓励女性进入职场并谋求自身发展将会为职场带来变革。

据世界银行称，人口老龄化、投资活动低靡、紧锁的货币政策将限制全球范围的业务扩张。2017 年，世界经济增长了 3%，预计这一水平将持续到 2020 年。但再往后，经济水平的增长将会愈加困难，只有通过重大的改革才能释放出全球市场更深层次的潜力。

当前全球男女比例基本平衡的情况下，却只有 4.2% 的财富五百强公司有女性首席执行官。鼓励女性进入职场并谋求自身发展将会为职场带来变革。

根据 JoyfulCommunications 的数据，在澳大利亚，有 80 亿澳元的潜在 GDP 缺口，原因是许多女性大学毕业后提前退出了劳动力市场。打个比方，在 ASX200 公司的董事会中，仅仅 15% 的职位是女性担任的，在这样的情况下，许多优秀的女性人才都在这个过程中流失了，并且多个国家都存在这样的现状。

在日本，女性大多都受过良好的教育，但她们通常不会进入职场或者留在职场中。Goldman Sachs 称，如日本女性就业率提升到 800 万人，GDP 即可提升 15%。

根据国际货币基金组织的数据，全球女性就业率的提升将带来巨大的国际性收益：若埃及女性的工作水平和男性相同，埃及的 GDP 将增长 34%、阿联酋的增长率将达到 12%、德国和法国的增长



率将提高 4%，甚至美国的 GDP 也会有 5% 的增长率。

让更多的女性参与商业活动不仅仅是为了缩小工资差距、提供灵活的工作时间、建立儿童保育资源，关于男性的刻板偏见仍旧是亟待克服的一个问题。实际上，女性在商业方面的许多素质都强过男性。

阿拉巴马大学生物学主任史蒂夫表示，女性的平均寿命更长。他 20 年来的研究数据显示，女性平均寿命比男性长约 5 到 6 年，在全世界年龄超过 110 岁的人中，有 42 位是女性。除此之外，女性也有更高的疼痛阈值，从生物学上来说，女性比男性更坚强。

那么在金融决策方面，女性表现如何呢？加州大学教授特里在 20 年的研究期间对不同性别投资者的表现进行了对比，其中，个人女性投资者高出男性 2.3%，女性群体高出男性群体 4.6%，而他得出的结论是男性比女性更容易做出

糟糕的投资决策。相对来说，男性把失败看的更重，而女性则可以更快的卸下失败的包袱，男性更喜欢虚张声势，不愿意接受错误的事实，并且更容易受到不切实际的想法的影响。

我们处在信息时代中，竞争激烈，所以我们需要更好的沟通能力，而这正是女性的长处。全球企业需要扩大业务网络，留住人才需要关系策略，女性可以更好的建立人际关系，同时也有很好的多任务能力。

为了提升公司业绩，公司需要有竞争力的人才和强有力的领导者，无论性别和职位，吸纳更多的女性职员，可以极大地扩充公司的人才库，业务的增长将会有足够的保证。目前你的业务情况如何？又有多少女性领导者呢？■

(译：罗博元)

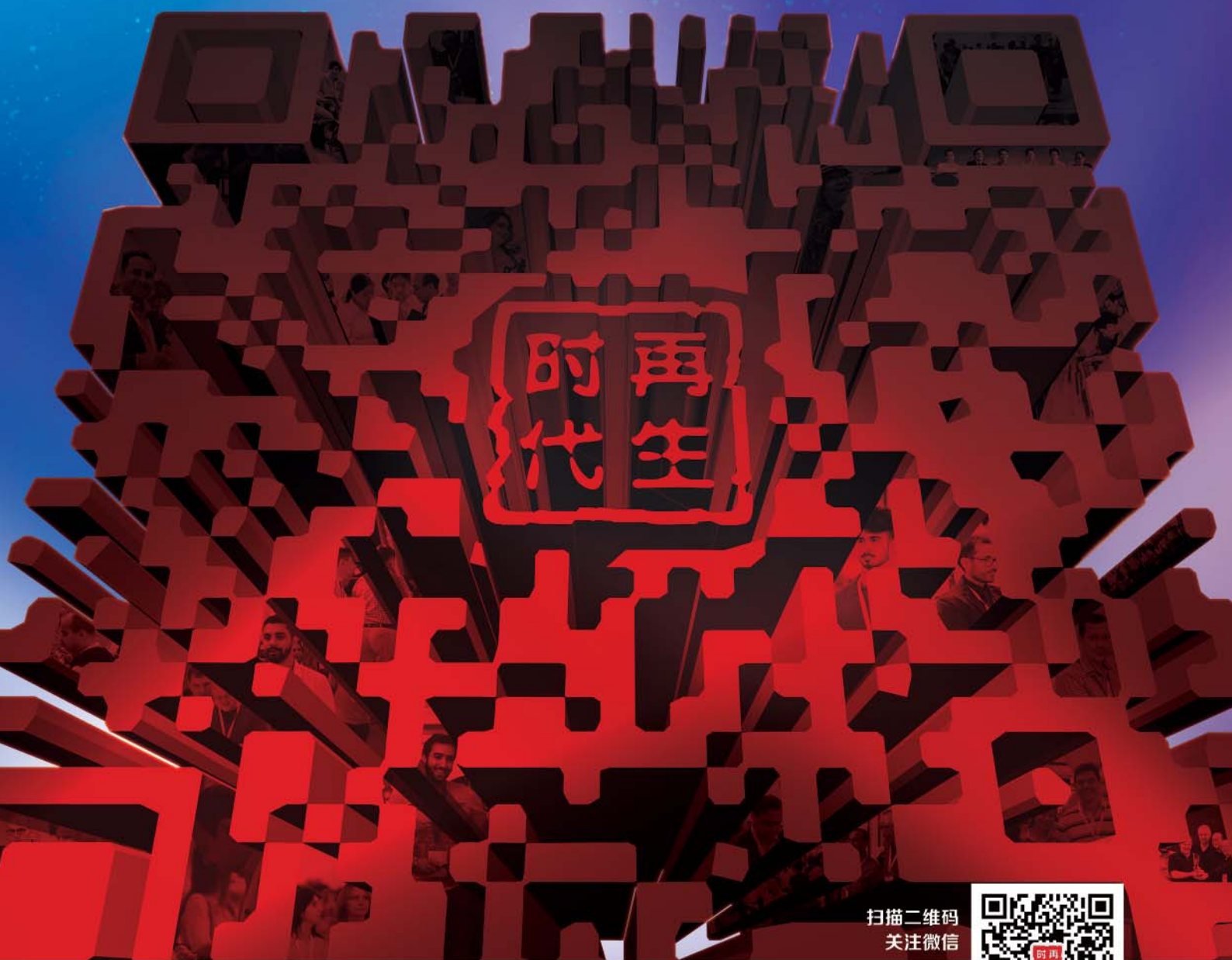
Mark Dawson 于 1987 年加入了成像用品行业，担任机械工程师一职。在进入销售行业前，他曾担任过质保和生产管理等职位，还拥有欧美公司高管任职经验。他在欧洲、非洲和中东地区创立的 MSE 品牌此前被行业巨头 CIG 收购。Mark 拥有国际商学院的 MBA 学位，是相关活动中的常驻发言人。联系方式：mwdawson@zeelandnet.nl

再生时代微信公众号

30,000+ 行业精英共同关注

日均阅读人次达 **3,000+**

助您抓住每一个碎片时间 反复触达经销商人群



扫描二维码
关注微信



广告洽谈热线：0756-3919263 赵女士

Mike Josiah



惠普 LaserJet PRO M203 (CF232A) 硒鼓再生指南

惠普 LaserJet PRO M203 系列打印机打印速度为 30ppm, 打印分辨率 1200DPI, 标准内存 256MB, 首页输出时间为 6.6 秒, 月打印量达 30000 张。除此之外, 所有带“W”的机型均支持 Wi-Fi、Apple AirPrint、HP ePrint、Google Cloud Print 2.0。

与 M102 系列一样, 该打印机采用了鼓粉分离的设计, 其硒鼓的再生过程简单、快速。

LaserJet PRO M203 系列打印机配套有两款墨粉和一款硒鼓, CF230A 墨粉打印量为 1600 页, CF230X 为 3500 页, 硒鼓打印量为 23000 页, 打印机自带的墨粉打印量为 1000 页。

使用该引擎的打印机：

HP LaserJet PRO M203dw
HP LaserJet PRO MFP M227fdn
HP LaserJet PRO MFP M227fdw
HP LaserJet Ultra MFP M206
HP LaserJet Ultra MFP M230

该系列打印机鼓粉盒标价为：

CF230A	定价 63.99 美元 (约合 402 人民币)
CF230X	定价 95.99 美元 (约合 604 人民币)
CF232A	定价 84.99 美元 (约合 534 人民币)

* 以上价格截止至 2017 年 5 月 1 日

再生所需工具：

- 真空吸粉器
- 小型普通螺丝刀
- 十字头螺丝刀
- 小型钢丝钳

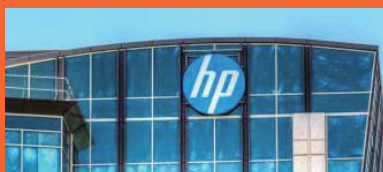
再生所需耗材：

- 在惠普 LaserJet Pro M203 打印机上使用的可替代碳粉
- 可替代芯片
- 导电膏



想要寻找更多硒鼓再生指南？

自 2013 年中开始, UniNet 开始在线提供 Mike Josiah 的硒鼓再生指南。目前, 他撰写的打印机硒鼓再生指南已涵盖 400 多个硒鼓型号。UniNet 也将这一硒鼓再生服务独家提供给了再生时代媒体的读者, 更多硒鼓再生指南请浏览网址: www.uninetimaging.com。



5000人

近日，惠普公司将 2019 财年的裁员计划增加至 4500 到 5000 人，超出原计划约 1000 人。

惠普在一份监管申报文件中表示，公司将因裁员而招致约 7 亿美元的税前重组费用，较最初估计的 5 亿美元有所增加。截至 2017 年 10 月，惠普共有四万九千名员工。

在首席执行官 Dion Weisler 的带领下，惠普在个人电脑需求下降的情况下仍然实现了持续增长。公司通过更加理想化、高端路线的电脑以及游戏设备赢得了市场份额。在收购三星电子的打印机部门后，打印机业务利润也有了进一步上升。过去一年以来，惠普的股价上升了 25%。

在连续第七个季度实现销售增长后，惠普于 5 月 29 日将 2018 年财年的利润预期从 1.90 美元上调至 2.02 美元，从每股 1.97 美元上调至 2.02 美元。

阅读更多



89%

日前惠普公司发布了本财年第二季度财报。报告显示，该公司第二季度净收入有所增长。与 2017 年同期相比，净收入同比增长 13%，从 124 亿美元（约合 794 亿人民币）增长到 2018 年的 140 亿美元（约合 896 亿人民币）。而净收益则从去年同期的 6 亿美元（约合 38.4 亿人民币）增长到 11 亿美元（约合 70.4 亿人民币），增长了 89%。

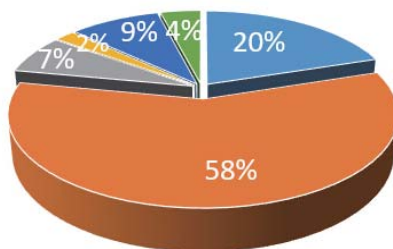
运营收益也略有上升，从 2017 年的 8.18 亿美元（约合 52.4 亿人民币）增至 2018 年的 9.64 亿美元（约合 61.7 亿人民币）。

阅读更多



调查问卷

请问在您的公司，女性扮演什么角色？



投票结果：

A. 20%

扮演领导者角色，在公司发展方向方面发挥重要的决策作用；

B. 58%

在不同层级都有出色的女性员工，她们在企业的日常运营中至关重要；

C. 7%

女性员工在不同层级职位都作出了一定贡献，但承担的责任普遍不如男性；

D. 2%

女性员工人数不多，但她们在企业中不可或缺；

E. 9%

女性员工人数很少，并且担任的职位相对不重要；

F. 4%

公司暂无女性员工。

展会日历

RT

第 13 届中国（珠海）国际打印耗材行业峰会
2018 年 10 月 17 日
中国珠海
www.RTMworld.com/2d

RT

2018 再生时代全球打印耗材行业颁奖典礼
2018 年 10 月 18 日
中国珠海
www.RTMworld.com/2d

RT

第 12 届中国（珠海）国际打印耗材展览会
2018 年 10 月 18-22 日
中国珠海
www.RTMworld.com/2d

下期刊卷

您认为再生时代的平台对您有何帮助？



轻松一刻

感谢您的来电，抱歉久等了。
为保证服务质量，此次通话将被录音。
当然，如果真在意服务质量的话，
那就要请更多的接线员，那您就不用等啦！

Barto



出展可以 很轻松

中国（珠海）国际打印耗材展
官方指定唯一特装搭建商

www.JettronEvent.com
✉ Info@JettronEvent.com

- ✓ 专业视觉设计
- ✓ 可视化搭建
- ✓ 出展营销策略

十年经验，服务过百家政企
主场搭建，为您解决出展难题

扫码了解更多详情



Leo 李先生
电话：132 5005 1188
QQ：2881476932



Sara 刘小姐
电话：133 1898 7394
QQ：2851169759



第12届中国（珠海）国际打印耗材展览会

—— 办公用品行业一站式采购平台

连动行业 共创商机

2018 10月18-20日 珠海国际会展中心

- **450+**海内外展商
- 超过**15,000**名全球专业观众首选



提早预订理想展位!

展位预订: 赵女士

电话: 0756-3919263 邮箱: Victoria.Zhao@RTMworld.com

主办单位:

珠海再生时代文化传播有限公司